

SPRAWOZDANIE Z BADAŃ NR 485731-1/25/GDY/GDA/PK

Sponsor		Próbka (wg deklaracji Zleceniodawcy)
JOKA & CO SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ UL. GAZOWNICZA 5 / 1 43 -300 BIELSKO -BIAŁA		WOW KOLAGEN
Data przyjęcia próbki:	14.07.2025	
Data rozpoczęcia badania:	23.07.2025	
Data zakończenia badania:	17.10.2025	Status próbki: brak zastrzeżeń
Data sprawozdania:	29.10.2025	Próbka otrzymana od Klienta.

**SPRAWOZDANIE Z BADAŃ APLIKACYJNYCH I APARATUROWYCH
POD KONTROLĄ LEKARZA DERMATOLOGA**

SPIS TREŚCI

1.	WSTĘPNY PROJEKT RAPORTU	5
1.1	CEL BADANIA.....	5
1.2	POSTĘPOWANIE ETYCZNE W TRAKCIE BADANIA	5
1.3	KONTROLA JAKOŚCI	5
1.4	ZNACZENIE BADANIA	6
1.5	KOMISJA ETYCZNA	6
1.6	INFORMACJA O OCHOTNIKACH I FORMULARZ ŚWIADOMEJ ZGODY	7
1.7	POUFNOŚĆ OCHOTNIKA	8
1.8	PODSTAWA WYKONANIA BADAŃ	8
2.	PRZEDMIOT BADAŃ	9
2.1	CHARAKTERYSTYKA WYROBU	9
3.	PROJEKT BADANIA	10
3.1	CEL BADAŃ.....	10
3.2	PODSTAWOWE ZASADY BADANIA	10
3.3	METODA BADAŃ.....	10
3.3.1	Badanie aplikacyjne	10
3.3.2	Badania aparaturowe	12
3.3.2.1	Badanie aparaturowe nawilżenia skóry za pomocą Corneometer® CM 825	12
3.3.2.2	Pomiar wygładzenia płytki paznokcia za pomocą Visioscan® VC 20plus	12
3.3.2.3	Pomiar gęstości włosów - średnia całkowita liczba nowych włosów za pomocą Aramo ASW 300F.....	12
3.3.2.4	Analiza stopnia cellulitu przy użyciu Antera 3D®.....	13
3.3.2.5	Analiza zmarszczek za pomocą PRIMOS 3D Lite	13
3.4	PRZERWANIE BADANIA	13
3.5	ZDARZENIA NIEPOŻĄDANE.....	13
3.6	ZAPIS DANYCH BADANIA	14
4.	OPIS OCHOTNIKÓW.....	15
5.	SCHEMAT BADANIA	17
6.	WYNIKI	18
6.1	Charakterystyka ochotnika	18
6.2	Ocena wpływu preparatu na tolerancję w badanej strefie na grupie ochotników (test powtarzalny).....	19
6.3	Ocena deklarowanych właściwości produktu.....	21
6.4	Opinie i interpretacje dotyczące badań aparaturowych	22
6.4.1	Badanie aparaturowe nawilżenia skóry za pomocą Corneometer® CM 825	22
6.4.2	Pomiar wygładzenia płytki paznokcia za pomocą Visioscan® VC 20plus	23

SPRAWOZDANIE Z BADAŃ NR 485731-1/25/GDY/GDA/PK

WOW KOLAGEN

6.4.3 Pomiar gęstości włosów - średnia całkowita liczba nowych włosów za pomocą Aramo ASW 300F	24
6.4.4 Analiza stopnia cellulitu przy użyciu Antera 3D®	26
6.4.5 Analiza zmarszczek za pomocą PRIMOS 3D Lite.....	36
6.4.5.1 Analiza długości zmarszczek na badanym obszarze	36
6.4.5.2 Analiza średniej głębokości zmarszczek na badanym obszarze	37
6.4.5.3 Analiza ilości zmarszczek na badanym obszarze	38
6.4.5.4 Analiza objętości zmarszczek na badanym obszarze	39
6.4.5.5 Analiza powierzchni zmarszczek na badanym obszarze	40
7. WNIOSKI.....	50
8. ZAŁĄCZNIKI	52
8.1 Ankieta – podsumowanie.....	52
9. PODPISY	53

REFERENCJE BADANIA

SPONSOR	JOKA & CO SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ UL. GAZOWNICZA 5 / 1 43 -300 BIELSKO -BIAŁA
MONITOR BADANIA	Joanna Kajstura
CENTRUM BADAWCZE	J.S. HAMILTON POLAND Sp. z o.o. UL. BAJANA 3D 80-463 GDAŃSK POLSKA
KIEROWNIK PROJEKTU	Marta Sadowska
DERMATOLOG	Dr n. med. Berenika Olszewska Nr PWZ 9080077
ZATWIERDZENIE KOMISJI ETYCZNEJ	18.07.2025

1. WSTĘPNY PROJEKT RAPORTU

1.1 CEL BADANIA

Badanie ma na celu sprawdzenie tolerancji oraz skuteczności badanego produktu **WOW KOLAGEN** na panelu zdrowych osób po zastosowaniu w normalnych warunkach.

1.2 POSTĘPOWANIE ETYCZNE W TRAKCIE BADANIA

Opisane badanie przeprowadzono w duchu Dobrej Praktyki Klinicznej zdefiniowanej przez ICH Topic E6 "Note for Guidance and good clinical practice" (CPMP/ICH/135/95), Deklaracji Helsińskiej (1964, WMA) i kolejnych aktualizacji. Badanie przeprowadzono zgodnie ze Standardowymi Procedurami Operacyjnymi oraz protokołem badania, określonym przez Sponsora. Wszystkie zgłoszone podczas badania zdarzenia zarejestrowano. Kontrolę w zakresie wiarygodności danych oraz zgodności z protokołem zostały przeprowadzone i potwierdzone przez osoby biorące udział w badaniu.

ZAKRES BADAŃ ZGODNY Z:

- Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (WE) Nr 1223/2009 z dnia 30 listopada 2009 r. dotyczącym produktów kosmetycznych.
- Cosmetics Europe - The Personal Care Association (wcześniej COLIPA) Wytyczne dotyczące testowania produktu w zakresie oceny zgodności skóry ludzkiej z 1997 r.
- Cosmetics Europe - The Personal Care Association (wcześniej COLIPA) Wytyczne dotyczące oceny skuteczności produktów kosmetycznych 2008.
- Cosmetics Europe - The Personal Care Association (wcześniej COLIPA) Wytyczne dotyczące uzasadniania oświadczeń produktów kosmetycznych Rewizja i rozszerzenie Wytycznych Colipa dotyczących skuteczności produktów kosmetycznych (2001/rev. 2008) 22 Maja 2019.

1.3 KONTROLA JAKOŚCI

Badanie przeprowadzono zgodnie z procedurami centrum badawczego, ustalonymi zgodnie z obowiązującymi przepisami.

Badacz, odpowiedzialny za wykonanie badania, upewnił się co do jakości pracy personelu technicznego, w szczególności w odniesieniu do przestrzegania protokołu i jego załączników, gromadzenia danych oraz zarządzania badanym produktem.

1.4 ZNACZENIE BADANIA

W oparciu o istniejące dane, głównym celem badania było określenie tolerancji i skuteczności badanego produktu **WOW KOLAGEN** podczas stosowania w normalnych warunkach, przewidywane ryzyko ponoszone przez badane osoby było niewielkie. Cel badania przewidywał ewentualne zagrożenia i problemy związane z warunkami eksperymentalnymi protokołu.

Ustalone warunki badania dla produktu **WOW KOLAGEN** (sposób stosowania, ilość zastosowanego produktu badanego, częstotliwość stosowania...) odtworzono w stosunku do normalnych warunków użytkowania. Przestrzeganie warunków badania przez ochotników poddano ocenie pod koniec badania. Uwzględniono opinię osób badanych, ponieważ powinna ona odzwierciedlać opinię potencjalnych konsumentów.

Badanie skóry zostało wykonane przez technika kontrolowanego przez badacza posiadającego odpowiednie doświadczenie.

1.5 KOMISJA ETYCZNA

Zgodnie z procedurą centrum badawczego, protokół, formularz świadomej zgody i informacje dotyczące badanego produktu **WOW KOLAGEN** zostały przekazane wewnętrznej komisji etycznej.

Komisja upewniła się, że projekt spełnia warunki optymalnego rygoru eksperymentalnego, oceniła jego ogólne znaczenie, stosunek między realizowanym celem i wdrożonymi metodami oraz wydała opinię na temat ochrony badanych osób.

Badanie nie rozpoczyna się bez zatwierdzenia przez wewnętrzną komisję etyczną.

1.6 INFORMACJA O OCHOTNIKACH I FORMULARZ ŚWIADOMEJ ZGODY

Informacje o badaniu zostały przekazane zarówno ustnie, jak i wraz z dokumentem pisemnym, każdemu ochotnikowi przed rozpoczęciem badania. Ta informacja jest dostępna, zrozumiała i odpowiednio dostosowana do każdego ochotnika i produktu. Informacja ta została uzupełniona, jeśli to konieczne, przez badacza (lub wyznaczoną kompetentną osobę), która udzieliła odpowiedzi na wszystkie pytania zadawane przez ochotnika.

Zawartość tego dokumentu w szczególności określa:

- cel badania,
- plan badania i warunki eksperymentalne badania,
- warunki stosowania badanego produktu,
- przybliżoną liczbę osób biorących udział w badaniu,
- przewidywany czas trwania badania (dla ochotnika),
- liczbę wizyt w ośrodku badawczym, ich daty i czas trwania,
- ograniczenia badania (obowiązki, ograniczenia i problemy),
- możliwość wykonania fotografii stref badanych (ochotnik nie będzie rozpoznawalny),
- opinię komisji wewnętrznej,
- osobę do kontaktu i numer telefonu kontaktowego,
- dane osobowe ochotnika były poufnie traktowane przez personel badawczy, dostępne jedynie dla monitora badania i ewentualnie konsultowane (za zgodą ochotnika) przez audytorów i członków wewnętrznego komitetu,
- zakaz jednoczesnego udziału w innych badaniach klinicznych,
- wysokość rekompensaty za podlegające ograniczenia,
- okres wykluczenia na końcu badania, w którym ochotnik nie może wziąć udziału w innym badaniu klinicznym,
- poufne traktowanie danych z badań,
- zachowanie anonimowości ochotnika,
- prawo do odmowy lub do zaprzestania uczestnictwa ochotnika w dowolnym czasie bez żadnego uzasadnienia i żadnych konsekwencji prawnych.

Na początku badania dwie kopie tego dokumentu były datowane i podpisane jednocześnie przez ochotnika oraz przez badacza lub wyznaczoną osobę kompetentną. Jeden egzemplarz został przekazany badanej osobie, a drugi jest przechowywany w centrum badawczym.

1.7 POUFNOŚĆ OCHOTNIKA

Informacje dotyczące ochotnika, wymagane do jego rekrutacji, włączenia, a zwłaszcza związane z jego zdrowiem, uzyskane podczas badania lekarskiego, stanowią część tajemnicy lekarskiej i zostają poufnie potraktowane.

Dane ochotnika (imię i nazwisko) zostają zakodowane, gdy ochotnik jest włączony do badania, w celu zachowania jego anonimowości.

1.8 PODSTAWA WYKONANIA BADAŃ

- Próbki do badań dostarczone przez Sponsora.
- Skład jakościowy wyrobu dostarczony przez Sponsora.
- Wyniki badań czystości mikrobiologicznej dostarczone przez Sponsora.

Za zgodność z deklarowanym składem jakościowym przesłanych do badań próbek oraz za czystość mikrobiologiczną odpowiedzialność ponosi Sponsor.

2. PRZEDMIOT BADAŃ**2.1 CHARAKTERYSTYKA WYROBU**

Parametr	Opis
Referencje produktu	WOW KOLAGEN
Przeznaczenie	Produkt przeznaczony jest do suplementacji.
Metoda użycia	Stosuj jedną miarkę dwa razy dziennie.

Przeciwwskazaniami do stosowania preparatu jest alergia lub nadwrażliwość na którykolwiek z jego składników.

Za zgodność składu produktu z Rozporządzeniem 1223/2009 odpowiada Sponsor.

3. PROJEKT BADANIA

3.1 CEL BADAŃ

Celem badania była ocena tolerancji, potwierdzenie/wykluczenie deklarowanych przez producenta właściwości produktu oraz ocena bezpośredniego wpływu badanego produktu **WOW KOLAGEN** w zakresie poprawy nawilżenia skóry, wygładzenia płytki paznokcia, gęstości włosów, redukcji cellulitu oraz redukcji głębokości, długości, ilości, objętości i powierzchni zmarszczek po 84 kolejnych dniach stosowania przez panel 33 uczestników.

3.2 PODSTAWOWE ZASADY BADANIA

Badany produkt **WOW KOLAGEN** był stosowany w normalnych warunkach użytkowania przez ochotników w domu przez kolejne 84 dni zgodnie ze sposobem użycia. Ochotnika wykorzystano jako własną kontrolę.

3.3 METODA BADAŃ

3.3.1 Badanie aplikacyjne

Badanie aplikacyjne wykonano w warunkach domowych pod kontrolą lekarza dermatologa. Zakres badań obejmował:

- ocenę wpływu wyrobu na tolerancję skóry w wyniku regularnego, powtarzalnego stosowania badanego produktu, zgodnie z przeznaczeniem i sposobem użycia w określonym czasie (test powtarzalny).
 - badanie skóry wykonane przez technika przed zastosowaniem produktu i po okresie użytkowania,
 - analizę odczuć dyskomfortu zgłaszanych bezpośrednio przez osoby badane badaczowi podczas badania lub w dziennikach dziennych.

SPRAWOZDANIE Z BADAŃ NR 485731-1/25/GDY/GDA/PK

WOW KOLAGEN

Na podstawie wywiadu z ochotnikiem technik ocenia znaki fizyczne przed i po zastosowaniu produktu, stosując 4-punktową skalę od 0 do 3 oraz pyta ochotnika o znaki funkcjonalne:

		Brak (0)	Lekkie (1)	Średnie (2)	Ostre (3)
Znaki fizyczne	Zaczerwienienie/ rumień				
	Obrzęk				
	Złuszczenie				
	Suchość				
	Krostki				
	Szorstkość				
	Inne				
		Brak (0)	Lekkie (1)	Średnie (2)	Ostre (3)
Znaki funkcjonalne	Uczucie ciepła/ pieczenia				
	Swędzenie				
	Ściąganie				
	Szczypanie/ mrowienie				
	Inne				

- badania prowadzące do potwierdzenia lub wykluczenia deklarowanych właściwości produktu.

Zarówno treść zadawanych pytań w formularzu oceny, charakterystyka panelu jak i jego liczebność była zgodna z wymaganiami Zleceniodawcy. Produkt był stosowany przez ochotników zgodnie ze sposobem użycia.

Deklaracje zostaną potwierdzone wyłącznie w przypadku, gdy stosunek uzyskanych pozytywnych odpowiedzi do całkowitej liczby ochotników biorących udział w badaniu wyniesie powyżej 50%.

3.3.2 Badania aparaturowe**3.3.2.1 Badanie aparaturowe nawilżenia skóry za pomocą Corneometer® CM 825**

Celem badania było określenie bezpośredniego wpływu badanego produktu na poziom nawilżenia skóry. Badanie przeprowadzono z wykorzystaniem specjalistycznego urządzenia pomiarowego firmy Courage & Khazaka Company – Corneometer® CM 825. W badaniu aparaturowym wzięły udział 33 osoby. Badanie wykonano w określonej strefie - przed zastosowaniem produktu (D0) oraz po 84 dniach (D84) regularnego stosowania. Wszystkie pomiary przeprowadzono w pomieszczeniu klimatyzowanym o temp. $20\pm 2^{\circ}\text{C}$ i wilgotności względnej $50\pm 10\%$. Działanie produktu jest potwierdzone w przypadku pozytywnych rezultatów uzyskanych u powyżej 50% uczestników badania.

3.3.2.2 Pomiar wygładzenia płytki paznokcia za pomocą Visioscan® VC 20plus

Celem badania była ocena bezpośredniego wpływu badanego produktu na wygładzenie płytki paznokcia za pomocą Visioscan® VC 20plus. Badanie przeprowadzono z wykorzystaniem specjalistycznego urządzenia pomiarowego firmy Courage & Khazaka Company. W badaniu aparaturowym wzięły udział 33 osoby. Badanie wykonano w określonej strefie - przed zastosowaniem produktu (D0) oraz po 84 dniach (D84) regularnego stosowania. Wszystkie pomiary przeprowadzono w pomieszczeniu klimatyzowanym o temp. $20\pm 2^{\circ}\text{C}$ i wilgotności względnej $50\pm 10\%$. Działanie produktu jest potwierdzone w przypadku pozytywnych rezultatów uzyskanych u powyżej 50% uczestników badania.

3.3.2.3 Pomiar gęstości włosów - średnia całkowita liczba nowych włosów za pomocą Aramo ASW 300F

Celem badania było określenie średniej całkowitej liczby nowych włosów, która jest iloczynem liczby włosów na centymetr kwadratowy oraz średniej wartości powierzchni skóry głowy (580 cm^2 – wg Komitetu Naukowego ds. Bezpieczeństwa Konsumentów/11 Rewizja). Wynik wskazuje liczbę nowych włosów w fazie anagenu (faza wzrostu). Wartość została obliczona dla 33 osób na podstawie uzyskanego wyniku gęstości włosów przeprowadzonego przy użyciu Aramo ASW 300F. Badanie wykonano w określonej strefie - przed zastosowaniem produktu (D0) oraz po 84 dniach (D84) regularnego stosowania. Badanie przeprowadzono w pomieszczeniu klimatyzowanym o temp. $20\pm 2^{\circ}\text{C}$ i wilgotności względnej $50\pm 10\%$. Działanie produktu jest potwierdzone w przypadku pozytywnych rezultatów uzyskanych u powyżej 50% uczestników badania.

3.3.2.4 Analiza stopnia cellulitu przy użyciu Antera 3D®

Celem badania było określenie bezpośredniego wpływu badanego produktu na redukcję widoczności cellulitu za pomocą Antera 3D®. Badanie zostało przeprowadzone przy użyciu specjalnego urządzenia pomiarowego firmy Miravex Limited. W badaniu aparaturowym wzięły udział 33 osoby. Badanie wykonano w określonej strefie - przed zastosowaniem produktu (D0) oraz po 84 dniach (D84) regularnego stosowania. Wszystkie pomiary przeprowadzono w pomieszczeniu klimatyzowanym o temp. $20\pm 2^{\circ}\text{C}$ i wilgotności względnej $50\pm 10\%$. Działanie produktu jest potwierdzone w przypadku pozytywnych rezultatów uzyskanych u powyżej 50% uczestników badania.

3.3.2.5 Analiza zmarszczek za pomocą PRIMOS 3D Lite

Celem badania było określenie bezpośredniego wpływu badanego produktu na długość oraz głębokość zmarszczek, a także ocenę ilości, objętości oraz powierzchni zmarszczek za pomocą PRIMOS 3D Lite. Badanie przeprowadzono z wykorzystaniem specjalistycznego urządzenia pomiarowego firmy LMI Technologies GmbH. W badaniu aparaturowym wzięły udział 33 osoby. Badanie wykonano w określonej strefie - przed zastosowaniem produktu (D0) oraz po 84 dniach (D84) regularnego stosowania. Wszystkie pomiary przeprowadzono w pomieszczeniu klimatyzowanym o temp. $20\pm 2^{\circ}\text{C}$ i wilgotności względnej $50\pm 10\%$. Działanie produktu jest potwierdzone w przypadku pozytywnych rezultatów uzyskanych u powyżej 50% uczestników badania.

3.4 PRZERWANIE BADANIA

Badacz musi przerwać badanie, jeśli występuje ryzyko dla zdrowia lub integralności badanych osób. Data zawieszenia i przyczyny muszą być dokładnie udokumentowane przez badacza w karcie obserwacji ochotnika (CRF).

Ośrodek prowadzący badanie musi niezwłocznie poinformować monitora badania, telefonicznie, faksem lub pocztą elektroniczną. Sponsor może przerwać badanie w dowolnym czasie z przyczyn administracyjnych lub innych.

3.5 ZDARZENIA NIEPOŻĄDANE

Zgodnie z indywidualnymi właściwościami każdy produkt może wywoływać nieznaczną reaktywność, zdefiniowaną następująco: jakakolwiek niewielka miejscowa reakcja nietolerancji lub uczucie dyskomfortu, występujące u badanego ochotnika podczas badania klinicznego, całkowicie odwracalna, oczekiwana, ze względu na badany produkt i która nie kwestionuje przestrzegania protokołu badania ani dobrej realizacji badania.

SPRAWOZDANIE Z BADAŃ NR 485731-1/25/GDY/GDA/PK

WOW KOLAGEN

- **zdarzenie niepożądane:** każde zdarzenie z lub bez związku z badanym produktem, występujące u ochotnika podczas badania klinicznego.

- **poważne zdarzenie niepożądane:** każde zdarzenie niepożądane, które powoduje śmierć, zagraża życiu badanego, powoduje hospitalizację lub przedłużenie hospitalizacji, powoduje ciężką i trwałą niezdolność lub upośledzenie umysłowe lub indukuje wadę wrodzoną lub wady rozwojowe.

Badacz musi dokładnie opisać zdarzenie niepożądane i musi ocenić jego powagę. Zgodnie z odpowiednią procedurą centrum badawczego, musi zdefiniować związek przyczynowo-skutkowy między tym zdarzeniem a produktem badanym, na podstawie objawów, chronologii, wyników ewentualnych testów uzupełniających i wszelkich dostępnych informacji.

Związek ewentualnego zdarzenia z badanym produktem oceniany jest według skali: bardzo prawdopodobne, prawdopodobne, możliwe, budzące wątpliwości, wykluczone. W przypadku wystąpienia działania niepożądanego (z co najmniej możliwym związkiem z badanym produktem), badacz musi zapewnić obserwację kliniczną danego pacjenta, tak długo jak to konieczne.

Poważne zdarzenia niepożądane należy zgłosić jak najszybciej, najpóźniej w ciągu 24 godzin, przez centrum badawcze do monitora badania, telefonicznie, faksem lub pocztą e-mail.

Badacz musi wysłać formularz zdarzeń niepożądanych do monitora badania.

3.6 ZAPIS DANYCH BADANIA

Wszystkie dane zgromadzone w trakcie badania zostały zapisane dokładnie, czytelnie i nieusuwalnie przez badacza i technika odpowiedzialnego za badanie, pod jego kontrolą, w karcie obserwacji. Ten dokument został zaparafowany przez technika lub badacza.

Wszystkie dane zgromadzone w trakcie badania zostały zapisane dokładnie, czytelnie i nieusuwalnie przez badacza i technika odpowiedzialnego za badanie, pod jego kontrolą, w karcie obserwacji. Ten dokument został zaparafowany przez technika lub badacza.

Pod koniec badania informacje dotyczące badanego produktu, informacje dotyczące badanych ochotników (CRF(y), karty bieżącej informacji (KBO), formularze świadomej zgody) oraz informacje związane z prowadzeniem badania (protokół podpisany przez sponsora, kopia raportu z badań....) zostały złożone w obszarze archiwizacji ośrodka prowadzącego badanie.

4. OPIS OCHOTNIKÓW

OGÓLNE KRYTERIA WŁĄCZENIA	Ochotnik jest zdrowy.	
	Ochotnik podpisał świadomą zgodę (FŚZ) na udział w badaniu, został poinformowany o celu badania, sposobie jego przeprowadzenia i możliwych skutkach ubocznych.	
	Strefa badana bez podrażnień i zmian wymagających leczenia farmakologicznego.	
	Fototyp: I – IV.	
	Ochotnik współpracujący, świadomy konieczności i czasu trwania badania.	
SPECYFICZNE KRYTERIA WŁĄCZENIA	Liczba ochotników:	33 osoby
	Płeć:	Kobiety
	Wiek:	30-60
	Typ skóry twarzy i ciała:	Wszystkie, wrażliwa i niewrażliwa
	Typ skóry głowy:	Wszystkie, wrażliwa i niewrażliwa
	Typ włosów:	Wszystkie
KRYTERIA WYŁĄCZENIA	Ochotnik ma zaaplikowany jakikolwiek produkt na badaną strefę.	
	Ochotnik posiadający lub mający znaną historię ostrych lub przewlekłych stanów dermatologicznych, medycznych i/lub fizycznych, które mogą wpływać na wynik testu.	
	Kobieta jest w ciąży, karmi piersią lub planuje zajście w ciążę w trakcie trwania badania.	
	Ochotnik wykazuje reakcje alergiczne na kosmetyki, mydła lub produkty higieny osobistej.	
	Ochotnik nadużywa alkoholu lub narkotyków.	
	Ochotnik poddawany leczeniu sympatykomimetykami, lekami przeciwhistaminowymi, niesteroidowymi lekami przeciwzapalnymi, kortykosteroidami i/lub innymi lekami, które mogłyby wpłynąć na wynik tego badania, w ciągu jednego tygodnia przed rozpoczęciem tego badania.	
	Ochotnik uczestniczy w innym badaniu (dotyczy badanej strefy).	
	Ochotnik, w ocenie badacza, mogący nie respektować wymogów protokołu.	
ŚWIADOMA ZGODA	Po udzieleniu informacji o protokole, celu badania, sposobie prowadzenia, możliwym ryzyku oraz potencjalnych korzyściach z leczenia każdy ochotnik podpisał formularz świadomej zgody przed rozpoczęciem badania.	

SPRAWOZDANIE Z BADAŃ NR 485731-1/25/GDY/GDA/PK

WOW KOLAGEN

Zakwalifikowani ochotnicy otrzymali badany produkt, specjalnie opracowaną ankietę, KBO oraz zostali zobligowani do:

- stosowania otrzymanego produktu zgodnie z przeznaczeniem,
- niestosowania, w trakcie trwania projektu, innych wyrobów o analogicznym przeznaczeniu co badany,
- szczegółowej oceny produktu za pomocą otrzymanej ankiety,
- zanotowania w karcie bieżącej obserwacji odczuwanego dyskomfortu podczas stosowania produktu lub potrzeby zażycia jakiegokolwiek lekarstwa,
- natychmiastowego zaprzestania stosowania produktu oraz bezzwłocznego zgłoszenia się do specjalisty w J.S. Hamilton Poland w przypadku wystąpienia jakichkolwiek objawów niepożądanych w miejscu stosowania.

Reaktywność skóry, historia atopii i informacja o antykoncepcji zostały udokumentowane przez badacza w karcie obserwacji (CRF). W trakcie badania nie dopuszczono żadnych leków, które mogłyby wpływać na wynik badania; jednakże, jeśli stan zdrowia pacjentów uzasadnia niektóre leki (szczególnie leki przeciwzapalne), wszelkie informacje dotyczące tego towarzyszącego leku muszą być starannie udokumentowane w karcie obserwacji. Badacz musiał wykluczyć osoby badane przyjmujące jednocześnie leki, które mogą wpływać na wynik badania.

Czynnikami, które mogą mieć wpływ na wyniki badań, są:

- stan miejsca stosowania produktu,
- uwarunkowane genetycznie cechy osobnicze,
- indywidualne upodobania ochotników.

5. SCHEMAT BADANIA

D0:

- Ochotnik przychodzi do ośrodka bez nałożonego jakiegokolwiek produktu na badaną strefę.
- Ochotnik podpisuje formularz świadomej zgody w dwóch egzemplarzach.
- Weryfikacja kryteriów włączenia i wyłączenia z badania.
- Ocena stanu badanej strefy przez technika.
- Wykonanie pomiarów:
 - badanie aparaturowe nawilżenia skóry,
 - badania aparaturowe poziomu wygładzenia płytki paznokcia,
 - pomiar gęstości włosów - średnia całkowita liczba nowych włosów,
 - analiza stopnia cellulitu,
 - analiza zmarszczek.
- Przekazanie produktu, Formularza Oceny Produktu oraz Karty Bieżącej Obserwacji. Każdemu uczestnikowi polecono używanie testowanego produktu zgodnie z opisem w Karcie Bieżącej Obserwacji i zapisywanie dat stosowania produktu.

D84 (+/- 2 dni):

- Ochotnik przychodzi do ośrodka bez nałożonego jakiegokolwiek produktu na badaną strefę.
- Ocena stanu badanej strefy przez technika.
- Wykonanie pomiarów:
 - badanie aparaturowe nawilżenia skóry,
 - badania aparaturowe poziomu wygładzenia płytki paznokcia,
 - pomiar gęstości włosów - średnia całkowita liczba nowych włosów,
 - analiza stopnia cellulitu,
 - analiza zmarszczek.
- Zebranie Karty Bieżącej Obserwacji oraz Formularza Oceny Produktu.
- Rejestr ewentualnych objawów niepożądanych.

SPRAWOZDANIE Z BADAŃ NR 485731-1/25/GDY/GDA/PK
WOW KOLAGEN
6. WYNIKI
6.1 Charakterystyka ochotnika

Nr ochotnika	Kod ochotnika	Płeć	Wiek	Typ skóry twarzy	Wrażliwość skóry twarzy	Typ skóry ciała	Wrażliwość skóry ciała	Typ włosów	Typ skóry głowy	Wrażliwość skóry głowy	Data rozpoczęcia badania D0	Data zakończenia badania	Komentarz												
1.	MJE MA	K	44	N	T	N	N	N	N	T	23.07.2025	15.10.2025	-												
2.	JAN BE	K	51	S	N	N	N	N	N	N	23.07.2025	15.10.2025	-												
3.	KAK SA	K	33	M	T	N	N	S	N	N	23.07.2025	15.10.2025	-												
4.	KAK KA	K	54	S	N	N	T	S	S	N	23.07.2025	15.10.2025	-												
5.	BTE AL	K	42	N	T	S	N	S	N	N	23.07.2025	15.10.2025	-												
6.	LEW SA	K	31	M	N	S	T	N	N	T	23.07.2025	15.10.2025	-												
7.	ROLLU	K	51	N	N	N	N	N	N	N	23.07.2025	15.10.2025	-												
8.	SKO MA	K	45	S	N	S	N	N	N	N	23.07.2025	15.10.2025	-												
9.	SRE DO	K	53	N	N	N	N	N	N	N	23.07.2025	15.10.2025	-												
10.	SUC EW	K	60	S	T	N	N	N	N	T	23.07.2025	15.10.2025	-												
11.	SZM MA	K	53	N	N	N	N	S	S	T	23.07.2025	15.10.2025	-												
12.	OKU AG	K	53	M	T	S	N	N	S	N	23.07.2025	15.10.2025	-												
13.	GOS AN	K	46	N	T	N	N	S	S	N	23.07.2025	15.10.2025	-												
14.	GOL AG	K	47	N	T	N	N	P	N	N	24.07.2025	16.10.2025	-												
15.	SOS DO	K	54	S	N	S	N	S	N	N	24.07.2025	16.10.2025	-												
16.	KOR JO	K	49	M	T	S	T	N	S	N	24.07.2025	16.10.2025	-												
17.	BTE AL	K	48	T	N	N	N	P	N	T	24.07.2025	16.10.2025	-												
18.	JER DA	K	58	M	T	N	N	P	N	N	24.07.2025	16.10.2025	-												
19.	TAR PA	K	41	M	N	N	N	S	N	N	24.07.2025	16.10.2025	-												
20.	GAS ZE	K	56	S	T	S	N	N	N	N	24.07.2025	16.10.2025	-												
21.	TRO MA	K	46	M	N	N	N	S	N	N	24.07.2025	16.10.2025	-												
22.	GAL MA	K	55	N	N	N	N	N	S	N	24.07.2025	16.10.2025	-												
(23.)*	(ZYD DO)*	(K)*	(33)*	(T)*	(N)*	(N)*	(N)*	(N)*	(N)*	(N)*	24.07.2025	(Ochotnik nie zakończył badania.)*	-												
24.	BAR GR	K	54	S	N	N	N	N	N	N	24.07.2025	16.10.2025	-												
25.	TRE MI	K	58	M	N	S	T	N	N	N	24.07.2025	16.10.2025	-												
26.	CHR AN	K	42	N	T	N	N	N	N	N	25.07.2025	17.10.2025	-												
27.	NOM KA	K	51	S	T	S	N	N	N	N	25.07.2025	20.10.2025	Ochotnik zakończył badanie w D87 zamiast D84.												
28.	NOW IO	K	51	M	N	N	N	P	P	N	25.07.2025	17.10.2025	-												
29.	RUT KA	K	44	M	T	S	N	S	N	N	25.07.2025	17.10.2025	-												
30.	WEN EL	K	37	S	N	N	T	N	N	N	25.07.2025	16.10.2025	-												
31.	KOS MO	K	49	M	T	N	T	N	S	N	25.07.2025	17.10.2025	-												
32.	JAN JO	K	58	S	N	S	N	N	N	N	25.07.2025	17.10.2025	-												
33.	LUG GR	K	56	M	T	N	N	N	S	N	25.07.2025	17.10.2025	-												
		KOBIETA (K)	32	ŚREDNIA	49	SUCHA (S)	10	TAK (T)	14	SUCHA (S)	12	TAK (T)	6	SUCHE (S)	9	SUCHA (S)	8	TAK (T)	5	LICZBA OCHOTNIKÓW ROZPOCZYNAJĄCYCH BADANIE		33	LICZBA OCHOTNIKÓW KONCZĄCYCH BADANIE		32
		MĘŻCZYZNA (M)	0	MIN	31	NORMALNA (N)	8	NIE (N)	18	NORMALNA (N)	20	NIE (N)	26	NORMALNE (N)	19	NORMALNA (N)	23	NIE (N)	27						
				MAX	60	MIESZANA (M)	12							PRZETŁUSZCZAJĄCE SIE (P)	4	PRZETŁUSZCZAJĄCA SIE (P)	1								
						TLUSTA (T)	2																		

(*) - Ochotnik nie został uwzględniony w obliczeniach.

6.2 Ocena wpływu preparatu na tolerancję w badanej strefie na grupie ochotników (test powtarzalny)

Na podstawie wywiadów zebranych od ochotników stwierdzono, że badany produkt **WOW KOLAGEN** był bardzo dobrze tolerowany po zastosowaniu. U wszystkich osób które ukończyły badanie, w trakcie stosowania, nie zaobserwowano oraz nie stwierdzono w drodze wywiadu negatywnych objawów i odczuć, które mogłyby wskazywać na nietolerancję na którykolwiek ze składników wyrobu tj. zaczerwienienia, pieczenia, obrzęku, odczucia mrowienia i świądu. Produkt nie spowodował wysuszenia skóry podczas stosowania produktu u żadnego z ochotników.

Na podstawie przeprowadzonych badań stwierdzono, że produkt stosowany zgodnie z przeznaczeniem jest bardzo dobrze tolerowany u osób, u których nie występują przeciwwskazania do jego stosowania.

SPRAWOZDANIE Z BADAŃ NR 485731-1/25/GDY/GDA/PK

WOW KOLAGEN

Tabela 1. Podsumowanie subiektywnej oceny ochotnika

Nr ochotnika	Subiektywna ocena ochotnika (na podstawie Karty Bieżącej Obserwacji)
1.	Brak reakcji
2.	Brak reakcji
3.	Brak reakcji
4.	Brak reakcji
5.	Brak reakcji
6.	Brak reakcji
7.	Brak reakcji
8.	Brak reakcji
9.	Brak reakcji
10.	Brak reakcji
11.	Brak reakcji
12.	Brak reakcji
13.	Brak reakcji
14.	Brak reakcji
15.	Brak reakcji
16.	Brak reakcji
17.	Brak reakcji
18.	Brak reakcji
19.	Brak reakcji
20.	Brak reakcji
21.	Brak reakcji
22.	Brak reakcji
23.	<i>Ochotnik nie zakończył badania.</i>
24.	Brak reakcji
25.	Brak reakcji
26.	Brak reakcji
27.	Brak reakcji
28.	Brak reakcji
29.	Brak reakcji
30.	Brak reakcji
31.	Brak reakcji
32.	Brak reakcji
33.	Brak reakcji

6.3 Ocena deklarowanych właściwości produktu

Na podstawie wyników przeprowadzonego badania aplikacyjnego, deklarowane przez Producenta właściwości produktu **WOW KOLAGEN** zostały ocenione następująco:

Produkt daje uczucie nawilżenia skóry.	91%	pozytywnych odpowiedzi
Produkt widocznie ujędźnia skórę.	88%	pozytywnych odpowiedzi
Produkt sprawia, że skóra jest gładka w dotyku.	91%	pozytywnych odpowiedzi
Produkt widocznie uelastycznia skórę.	81%	pozytywnych odpowiedzi
Produkt sprawia, że skóra wygląda młodziej.	81%	pozytywnych odpowiedzi
Produkt widocznie poprawia kondycję skóry.	94%	pozytywnych odpowiedzi
Produkt widocznie spłyca zmarszczki.	63%	pozytywnych odpowiedzi
Produkt widocznie napina skórę.	72%	pozytywnych odpowiedzi
Produkt poprawia koloryt skóry.	84%	pozytywnych odpowiedzi
Produkt sprawia, że skóra wygląda na bardziej promienną.	81%	pozytywnych odpowiedzi
Produkt widocznie ograniczył wypadanie włosów.	88%	pozytywnych odpowiedzi
Produkt sprawia, że pojawiają się nowe baby hair.	88%	pozytywnych odpowiedzi
Produkt sprawia, że włosy są widocznie mocniejsze i bardziej odporne na łamanie.	91%	pozytywnych odpowiedzi
Produkt sprawia, że włosy są bardziej lśniące.	78%	pozytywnych odpowiedzi
Produkt widocznie przyspiesza wzrost włosów.	88%	pozytywnych odpowiedzi
Produkt sprawia, że paznokcie są odczuwalnie twardsze.	91%	pozytywnych odpowiedzi
Produkt sprawia, że paznokcie mniej się łamią i rozdwarzają.	91%	pozytywnych odpowiedzi
Produkt sprawia, że paznokcie szybciej rosną.	94%	pozytywnych odpowiedzi
Produkt sprawia, że paznokcie wyglądają zdrowiej.	88%	pozytywnych odpowiedzi
Produkt sprawia, że zniknęły nierówności na powierzchni paznokci.	88%	pozytywnych odpowiedzi
Produkt sprawia, że skóra na ciele jest bardziej napięta.	88%	pozytywnych odpowiedzi
Produkt sprawia, że cellulit jest mniej widoczny.	78%	pozytywnych odpowiedzi
Produkt widocznie wygładza skórę na udach i pośladkach.	84%	pozytywnych odpowiedzi
Produkt sprawia, że skóra na brzuchu i udach wygląda lepiej.	84%	pozytywnych odpowiedzi

Ponadto oceniono:

Odpowiednia aplikacja produktu.	97%	pozytywnych odpowiedzi
Ogólna ocena produktu.	91%	pozytywnych odpowiedzi
Ocena produktu w porównaniu z innymi produktami tego typu.	59%	pozytywnych odpowiedzi
Intencja zakupu.	84%	pozytywnych odpowiedzi
Rekomendacja produktu.	88%	pozytywnych odpowiedzi

Odpowiedzi na poszczególne pytania zostały przedstawione w Załączniku **8.1**.

SPRAWOZDANIE Z BADAŃ NR 485731-1/25/GDY/GDA/PK
WOW KOLAGEN
6.4 Opinie i interpretacje dotyczące badań aparaturowych
6.4.1 Badanie aparaturowe nawilżenia skóry za pomocą Corneometer® CM 825
Założenie:

Produkt nawilża skórę, gdy wartość parametru rośnie.

Tabela 2. Corneometer® CM 825. Wyniki pomiarów nawilżenia skóry wykonane przed rozpoczęciem stosowania (D0) oraz po 84 dniach (D84) regularnego stosowania produktu w j.p.

Nr ochotnika	Przed (D0)	Po 84 dniach (D84)	Różnica (D84-D0)
1.	37,5	37,8	0,3
2.	35,7	36,0	0,3
3.	36,1	36,8	0,7
4.	42,6	43,3	0,7
5.	34,3	35,0	0,7
6.	38,9	39,8	0,9
7.	39,6	40,4	0,8
8.	34,5	35,0	0,6
9.	43,0	43,6	0,6
10.	30,0	30,9	0,9
11.	41,3	42,2	0,9
12.	39,2	39,9	0,7
13.	39,8	41,1	1,3
14.	43,8	44,2	0,4
15.	35,1	35,5	0,4
16.	32,7	33,4	0,6
17.	41,4	42,0	0,7
18.	43,7	44,2	0,5
19.	40,2	40,8	0,6
20.	34,7	35,1	0,4
21.	45,5	45,8	0,3
22.	43,4	43,9	0,5
(23.)*	(41,2)*	BP	
24.	38,7	39,4	0,8
25.	31,6	32,1	0,5
26.	42,7	43,0	0,3
27.	44,5	45,2	0,7
28.	35,4	36,0	0,5
29.	34,7	35,5	0,8
30.	40,3	40,8	0,5
31.	42,1	42,8	0,8
32.	39,9	40,8	0,9
33.	44,1	44,7	0,6
Średnia	39,0	39,6	0,6
Min	30,0	30,9	0,3
Max	45,5	45,8	1,3
SD	4,2	4,1	0,2
Mediana	39,7	40,6	0,6
	Δ%		2%
	% ochotników z pozytywnym efektem		100%

Legenda:

()* - Wynik nie został uwzględniony w obliczeniach.

BP – brak pomiaru

Wniosek: Produkt **WOW KOLAGEN** nawilża skórę po 84 dniach regularnego stosowania.

SPRAWOZDANIE Z BADAŃ NR 485731-1/25/GDY/GDA/PK
WOW KOLAGEN
6.4.2 Pomiar wygładzenia płytki paznokcia za pomocą Visioscan® VC 20plus
Założenie:

Produkt wygładza płytkę paznokcia, gdy wartość parametru maleje.

Tabela 3. Visioscan® VC 20plus. Wyniki pomiarów wygładzenia płytki paznokcia wykonane przed rozpoczęciem stosowania (D0) oraz po 84 dniach (D84) regularnego stosowania w j.p.

Nr ochotnika	Przed (D0)	Po 84 dniach (D84)	Różnica (D84-D0)
1.	18,8	25,1	6,3
2.	16,8	18,1	1,3
3.	31,6	16,2	-15,4
4.	12,1	8,2	-3,9
5.	29,7	9,3	-20,4
6.	18,5	9,6	-8,9
7.	20,7	11,9	-8,9
8.	19,5	13,2	-6,3
9.	18,9	10,9	-8,0
10.	18,3	12,2	-6,0
11.	11,4	18,2	6,8
12.	15,5	5,8	-9,8
13.	18,7	20,7	2,0
14.	16,4	10,6	-5,8
15.	25,5	12,5	-13,0
16.	15,9	7,9	-8,0
17.	13,1	5,2	-7,8
18.	22,6	13,4	-9,2
19.	16,1	4,1	-12,0
20.	23,4	18,3	-5,1
21.	16,4	5,9	-10,6
22.	12,9	5,7	-7,2
(23.)*	(18,9)*	BP	
24.	19,3	8,6	-10,6
25.	12,7	7,7	-4,9
26.	26,4	9,6	-16,8
27.	21,5	8,4	-13,1
28.	19,4	11,3	-8,2
29.	25,2	8,2	-17,0
30.	23,7	8,7	-15,1
31.	24,0	10,2	-13,9
32.	16,6	9,3	-7,3
33.	23,5	16,2	-7,3
Średnia	19,5	11,3	-8,3
Min	11,4	4,1	-20,4
Max	31,6	25,1	6,8
SD	5,0	4,9	6,2
Mediana	18,9	9,9	-8,1
	Δ%		-42%
	% ochotników z pozytywnym efektem		88%

Legenda:

(*) - Wynik nie został uwzględniony w obliczeniach.

BP – brak pomiaru

Wniosek: Produkt **WOW KOLAGEN** wygładza płytkę paznokcia po 84 dniach regularnego stosowania.

SPRAWOZDANIE Z BADAŃ NR 485731-1/25/GDY/GDA/PK

WOW KOLAGEN

6.4.3 Pomiar gęstości włosów - średnia całkowita liczba nowych włosów za pomocą Aramo ASW 300F
Założenie:

Produkt poprawia średnią całkowitą liczbę nowych włosów, gdy wartość parametru wzrasta.

 Tabela 4. Aramo ASW 300F. Średnie wyniki pomiarów gęstości włosów przed rozpoczęciem stosowania (D0) oraz po 84 dniach (D84) regularnego stosowania w [średnia ilość włosów/cm²].

Nr ochotnika	Przed (D0)	Po 84 dniach (D84)	Różnica (D84-D0)
1.	78,3	88,3	10,0
2.	75,0	95,0	20,0
3.	80,0	100,0	20,0
4.	66,7	73,3	6,7
5.	66,7	91,7	25,0
6.	76,7	90,0	13,3
7.	66,7	86,7	20,0
8.	88,3	105,0	16,7
9.	75,0	86,7	11,7
10.	68,3	75,0	6,7
11.	76,7	86,7	10,0
12.	78,3	91,7	13,3
13.	83,3	100,0	16,7
14.	81,7	85,0	3,3
15.	68,3	85,0	16,7
16.	83,3	95,0	11,7
17.	80,0	90,0	10,0
18.	80,0	88,3	8,3
19.	66,7	76,7	10,0
20.	78,3	88,3	10,0
21.	65,0	73,3	8,3
22.	86,7	91,7	5,0
(23.)*	(95,0)*	BP	
24.	70,0	78,3	8,3
25.	75,0	83,3	8,3
26.	91,7	106,7	15,0
27.	63,3	66,7	3,3
28.	66,7	80,0	13,3
29.	101,7	120,0	18,3
30.	81,7	101,7	20,0
31.	81,7	90,0	8,3
32.	75,0	93,3	18,3
33.	76,7	96,7	20,0
Średnia	76,7	89,4	12,7
Min	63,3	66,7	3,3
Max	101,7	120,0	25,0
SD	8,6	10,9	5,6
Mediana	76,7	89,2	11,7

Legenda:

(*) - Wynik nie został uwzględniony w obliczeniach.

BP - brak pomiaru

SPRAWOZDANIE Z BADAŃ NR 485731-1/25/GDY/GDA/PK
WOW KOLAGEN

Tabela 5. Aramo ASW 300F. Średnie wyniki całkowitej liczby nowych włosów przed rozpoczęciem stosowania (D0) oraz po 84 dniach (D84) regularnego stosowania w [średnia ilość włosów/cm² x 580cm²].

Nr ochotnika	Przed (D0)	Po 84 dniach (D84)	Różnica (D84-D0)
1.	45433	51233	5800
2.	43500	55100	11600
3.	46400	58000	11600
4.	38667	42533	3867
5.	38667	53167	14500
6.	44467	52200	7733
7.	38667	50267	11600
8.	51233	60900	9667
9.	43500	50267	6767
10.	39633	43500	3867
11.	44467	50267	5800
12.	45433	53167	7733
13.	48333	58000	9667
14.	47367	49300	1933
15.	39633	49300	9667
16.	48333	55100	6767
17.	46400	52200	5800
18.	46400	51233	4833
19.	38667	44467	5800
20.	45433	51233	5800
21.	37700	42533	4833
22.	50267	53167	2900
(23.)*	(55100)*	BP	
24.	40600	45433	4833
25.	43500	48333	4833
26.	53167	61867	8700
27.	36733	38667	1933
28.	38667	46400	7733
29.	58967	69600	10633
30.	47367	58967	11600
31.	47367	52200	4833
32.	43500	54133	10633
33.	44467	56067	11600
Średnia	44466,7	51837,5	7370,8
Min	36733,3	38666,7	1933,3
Max	58966,7	69600,0	14500,0
SD	4995,9	6349,5	3255,1
Mediana	44466,7	51716,7	6766,7
	Δ%		17%
	% ochotników z pozytywnym efektem		100%

Legenda:

()* - Wynik nie został uwzględniony w obliczeniach.

BP – brak pomiaru

Wniosek: Produkt **WOW KOLAGEN** zwiększa średnią całkowitą liczbę nowych włosów po 84 dniach regularnego stosowania.

SPRAWOZDANIE Z BADAŃ NR 485731-1/25/GDY/GDA/PK
WOW KOLAGEN
6.4.4 Analiza stopnia cellulitu przy użyciu Antera 3D®
Założenie:

Produkt zmniejsza powierzchnię zajmowaną przez cellulit, gdy wartość parametru maleje.

Tabela 6. Antera 3D®. Wyniki pomiarów wybranego obszaru zajmowanego przez cellulit przed rozpoczęciem stosowania (D0) oraz po 84 dniach (D84) regularnego stosowania w mm².

Nr ochotnika	Przed (D0)	Po 84 dniach (D84)	Różnica (D84-D0)
1.	180,435	165,846	-14,589
2.	109,788	34,854	-74,934
3.	8,207	13,324	5,117
4.	7,594	6,533	-1,061
5.	97,227	48,341	-48,886
6.	69,028	18,795	-50,233
7.	93,865	56,003	-37,862
8.	29,819	12,072	-17,747
9.	34,337	11,718	-22,619
10.	143,853	139,961	-3,892
11.	26,266	17,243	-9,023
12.	74,961	12,630	-62,331
13.	63,461	29,900	-33,561
14.	105,855	65,448	-40,407
15.	102,984	51,444	-51,540
16.	135,020	88,027	-46,993
17.	78,786	48,668	-30,118
18.	162,689	162,471	-0,218
19.	22,687	14,957	-7,730
20.	69,967	56,793	-13,174
21.	12,820	6,437	-6,383
22.	95,879	89,837	-6,042
(23.)*	(31,588)*	BP	
24.	120,989	70,797	-50,192
25.	97,635	70,334	-27,301
26.	26,593	22,987	-3,606
27.	76,703	70,566	-6,137
28.	26,743	41,427	14,684
29.	64,346	63,720	-0,626
30.	20,891	35,603	14,712
31.	44,707	69,940	25,233
32.	11,949	16,835	4,886
33.	50,641	53,431	2,790
Średnia	70,835	52,092	-18,743
Min	7,594	6,437	-74,934
Max	180,435	165,846	25,233
SD	47,021	42,007	24,774
Mediana	69,498	48,505	-11,099
	Δ%		-26%
	% ochotników z pozytywnym efektem		81%

Legenda:

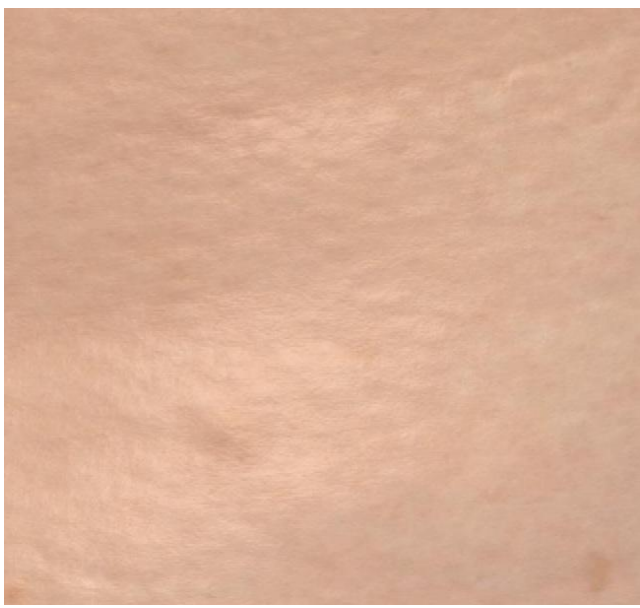


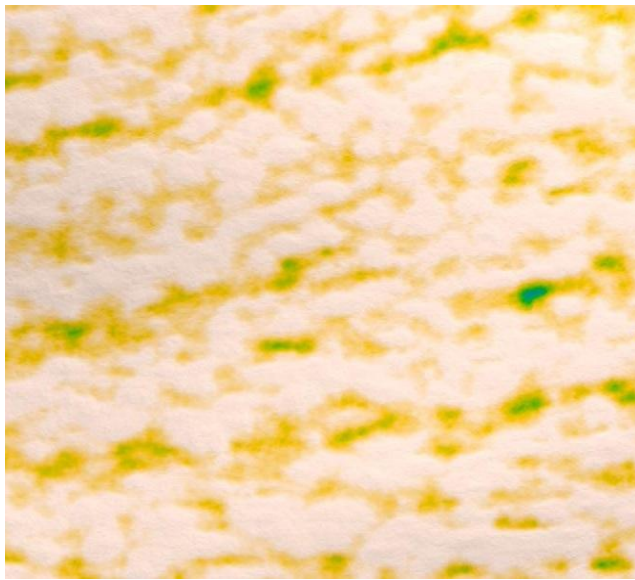
()* - Wynik nie został uwzględniony w obliczeniach.


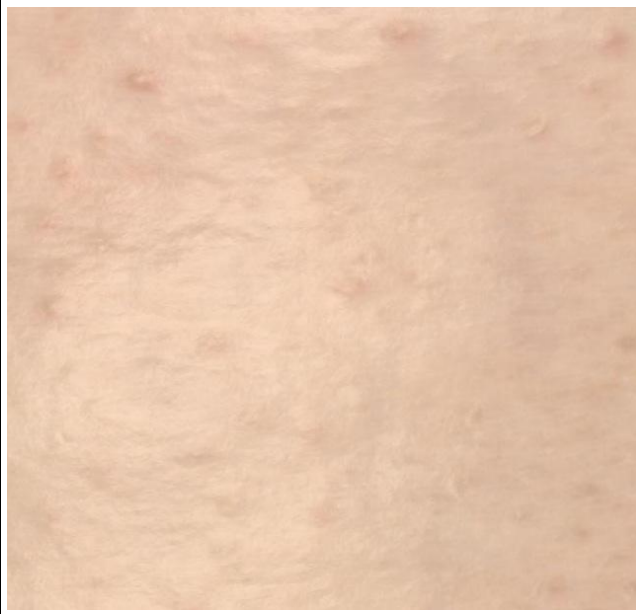
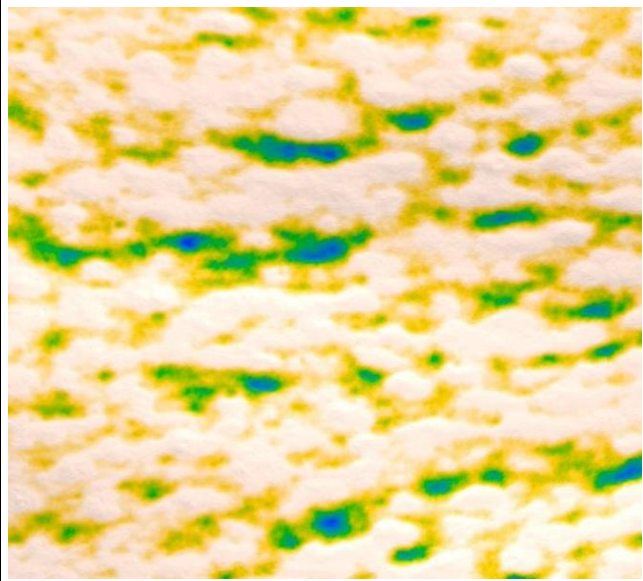
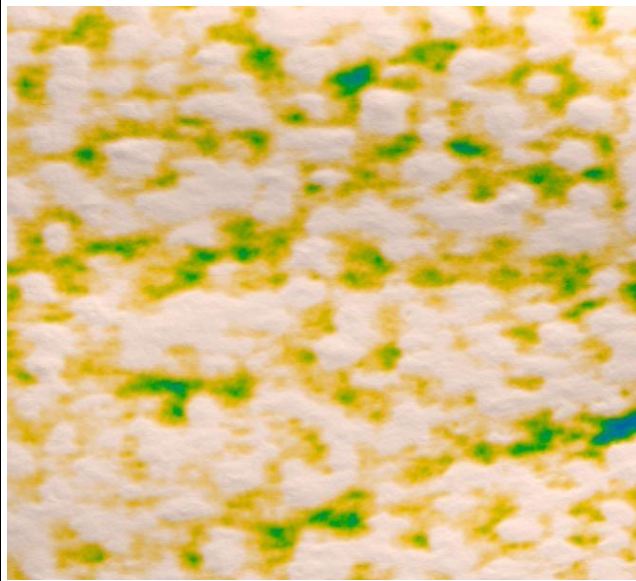
BP – brak pomiaru



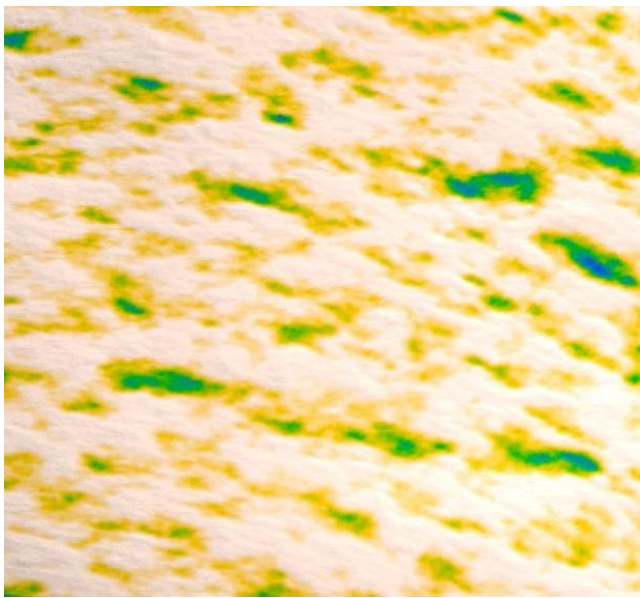
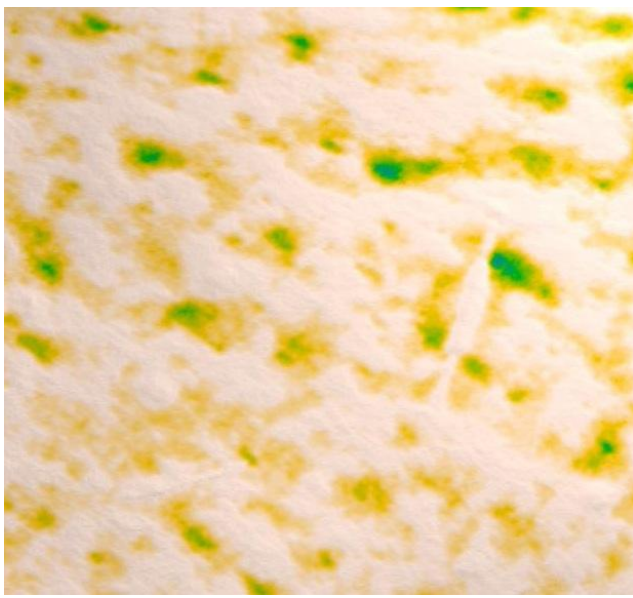
SPRAWOZDANIE Z BADAŃ NR 485731-1/25/GDY/GDA/PK


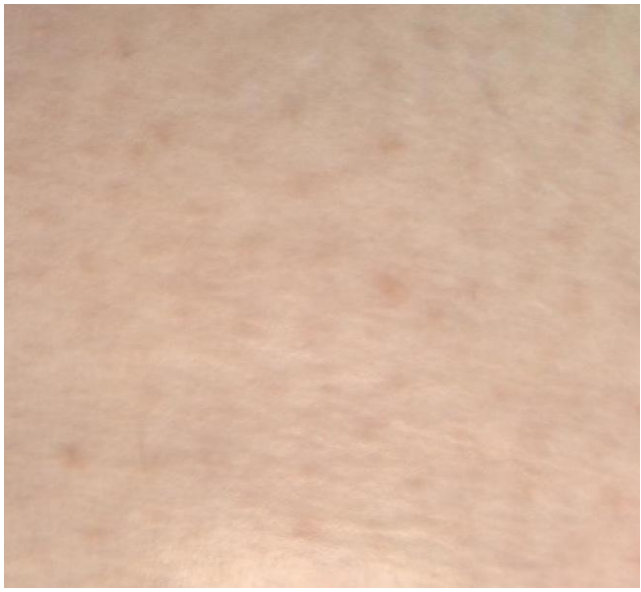
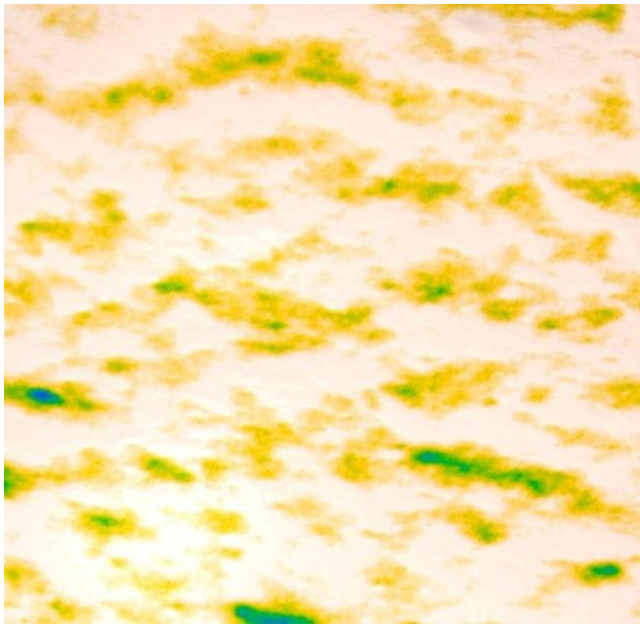
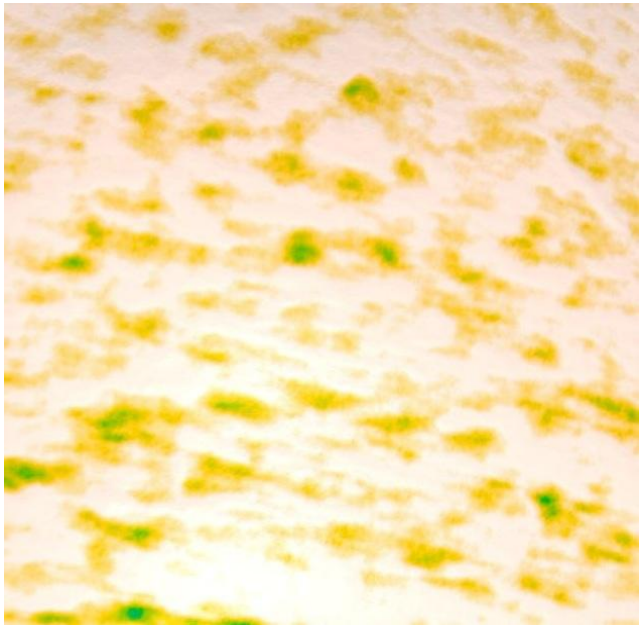
WOW KOLAGEN



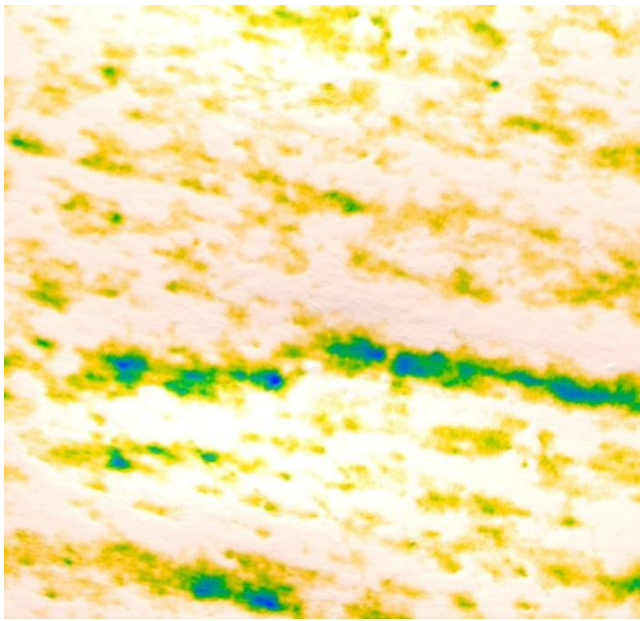
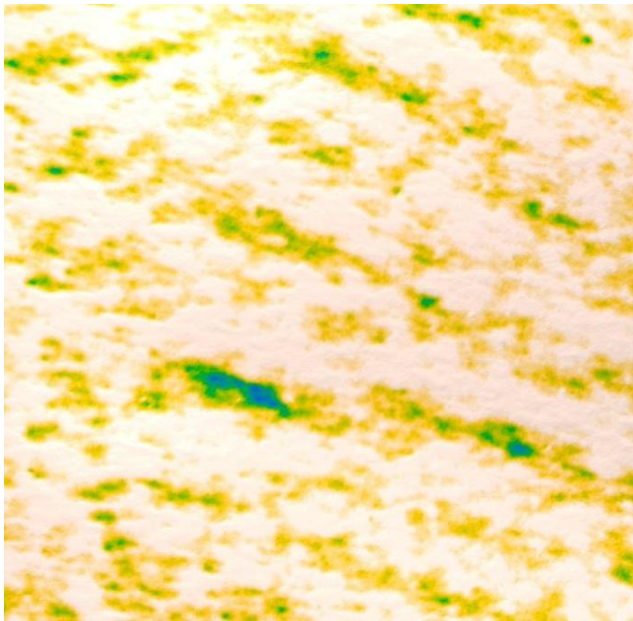
Tabela 7. Antera 3D®. Zdjęcia powierzchni skóry przed rozpoczęciem stosowania przed rozpoczęciem stosowania (D0) oraz po 84 dniach (D84) regularnego stosowania.


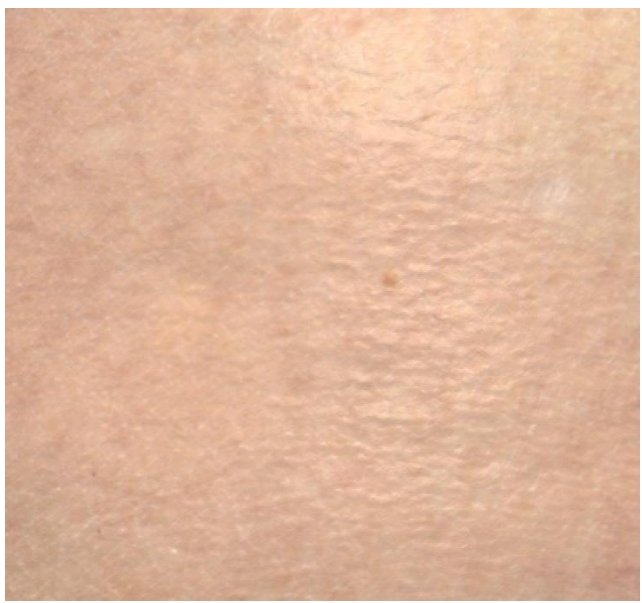
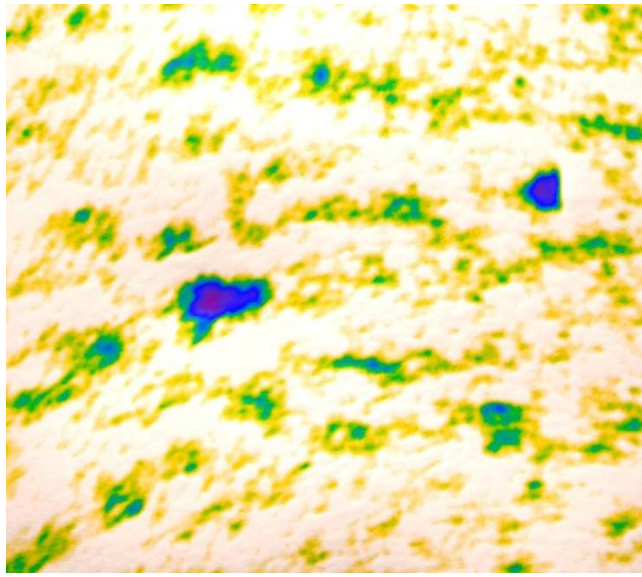
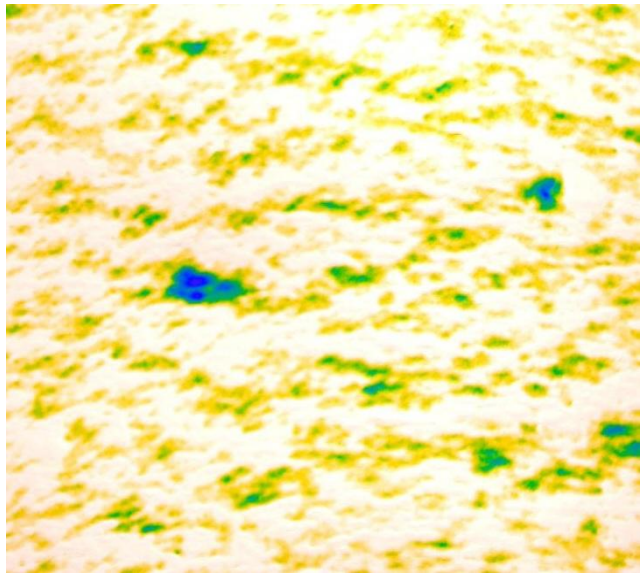
4.	
Przed (D0)	Po 84 dniach (D84)
	
	


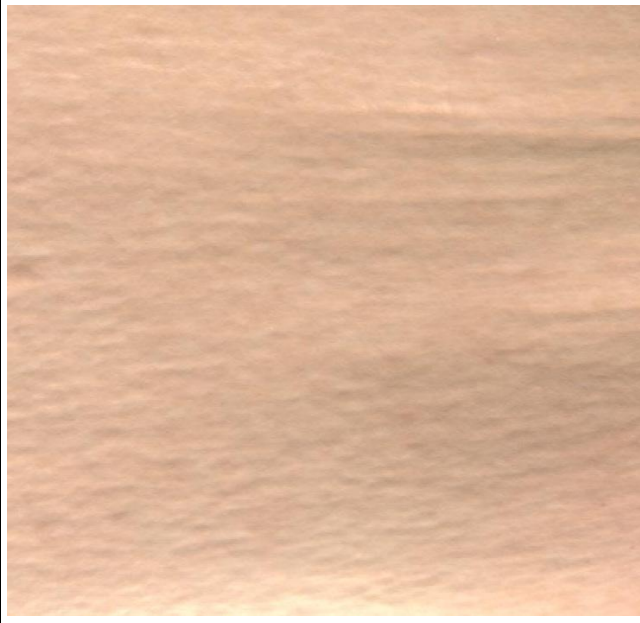
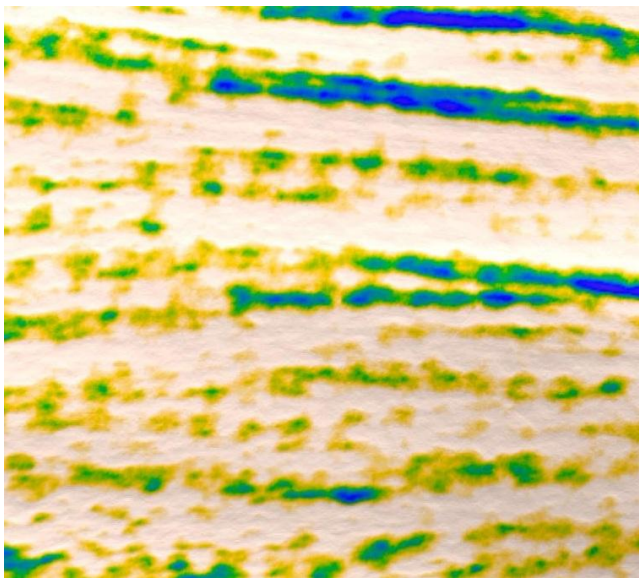
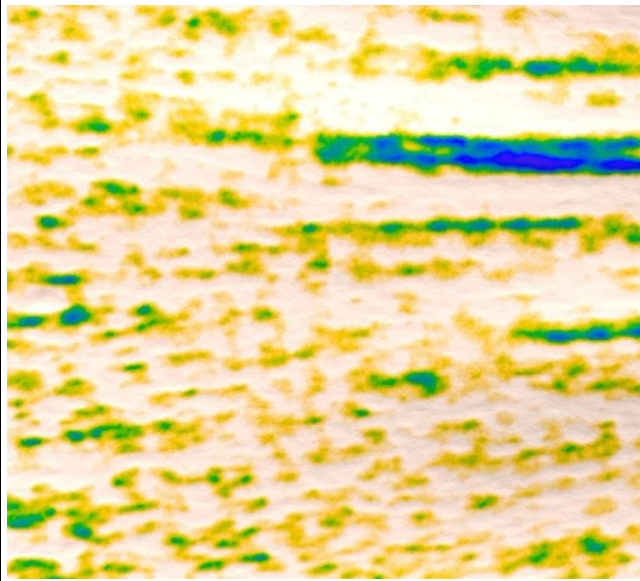
5.	
Przed (D0)	Po 84 dniach (D84)
	
	



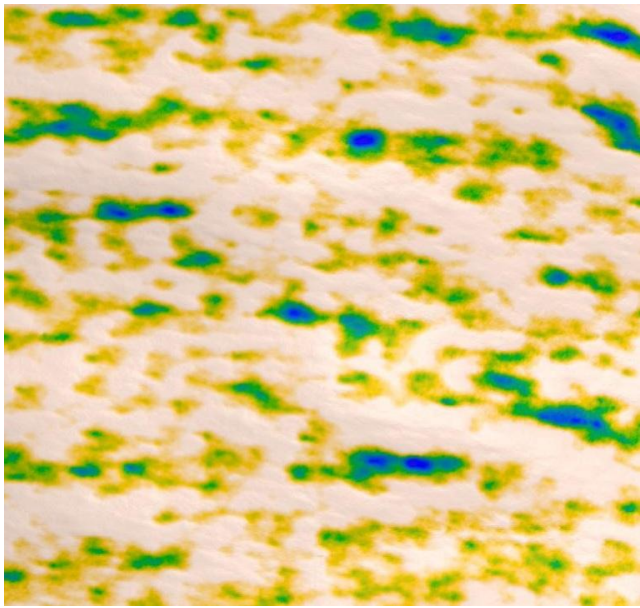
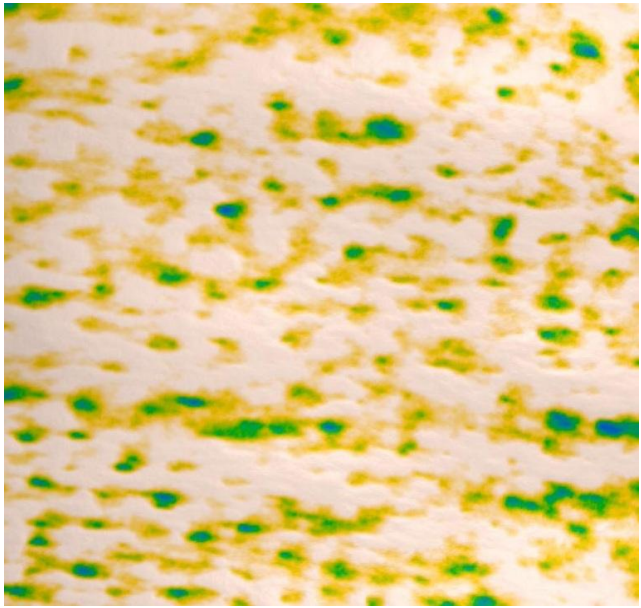
9.	
Przed (D0)	Po 84 dniach (D84)
	
	

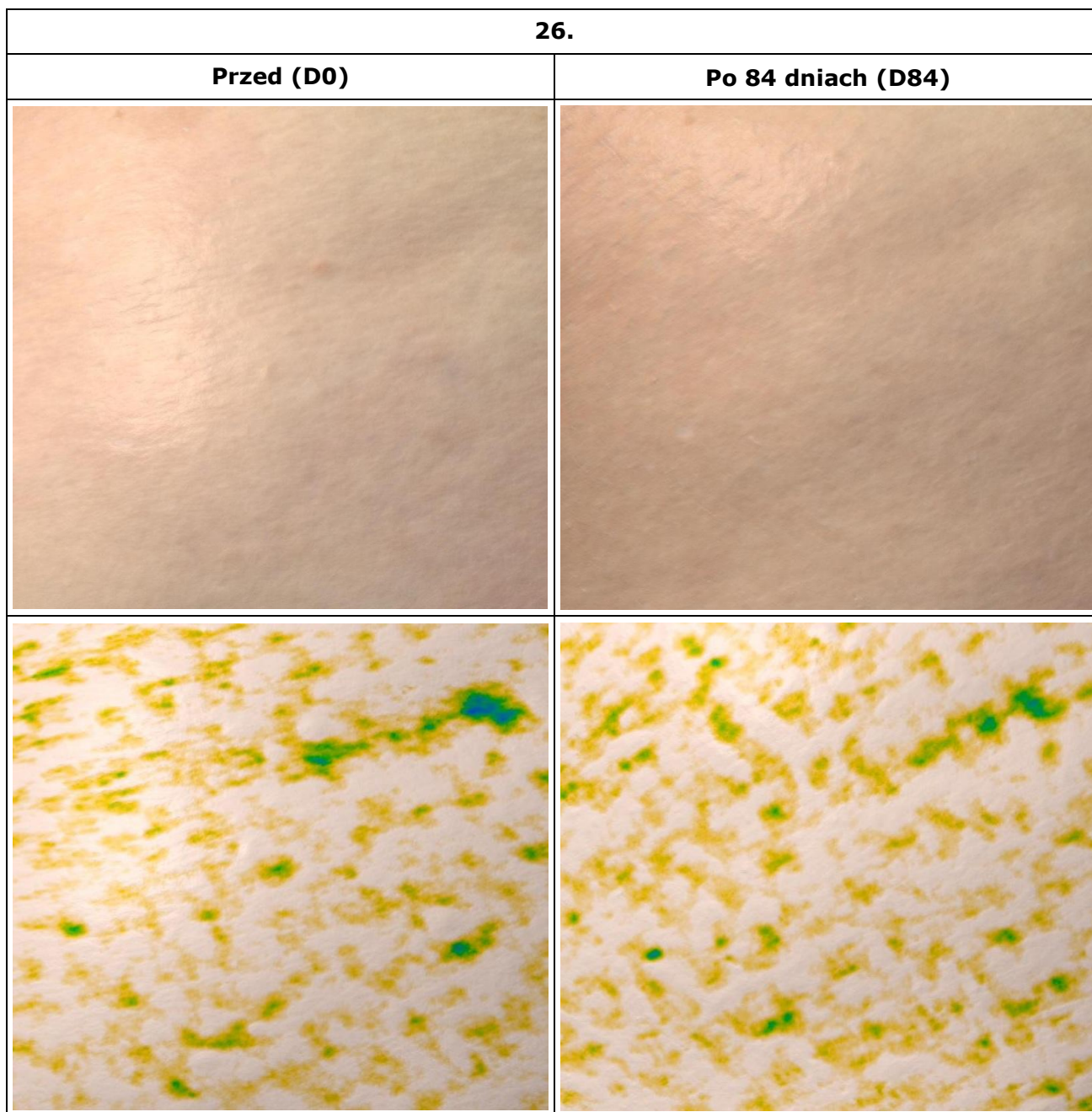
11.	
Przed (D0)	Po 84 dniach (D84)
	
	

13.	
Przed (D0)	Po 84 dniach (D84)
	
	

15.	
Przed (D0)	Po 84 dniach (D84)
	
	

16.	
Przed (D0)	Po 84 dniach (D84)
	
	

24.	
Przed (D0)	Po 84 dniach (D84)
	
	



Wniosek: Produkt **WOW KOLAGEN** zmniejsza powierzchnię zajmowaną przez cellulit po 84 dniach regularnego stosowania.

6.4.5 Analiza zmarszczek za pomocą PRIMOS 3D Lite
Założenie:

Produkt zmniejsza długość i głębokość zmarszczek, gdy wartość parametrów spada.

Produkt zmniejsza ilość zmarszczek, gdy wartość parametru spada.

Produkt zmniejsza objętość i powierzchnię zmarszczek, gdy wartość parametru spada.

6.4.5.1 Analiza długości zmarszczek na badanym obszarze

 Tabela 8. PRIMOS 3D Lite. Wyniki pomiarów długości zmarszczek mierzonych przed rozpoczęciem stosowania (D0) oraz po 84 dniach (D84) regularnego stosowania w μm .

Nr ochnika	Przed (D0)	Po 84 dniach (D84)	Różnica (D84-D0)
1.	340	276	-64
2.	243	243	0
3.	200	185	-15
4.	322	331	9
5.	351	360	9
6.	328	286	-42
7.	417	371	-46
8.	316	310	-6
9.	226	218	-8
10.	401	370	-31
11.	232	256	24
12.	195	189	-6
13.	204	169	-35
14.	183	171	-12
(15.)*	(217)*	WN	
16.	341	350	9
17.	216	205	-11
18.	305	303	-2
19.	308	276	-32
20.	329	299	-30
21.	203	179	-24
22.	228	234	6
(23.)*	(302)*	BP	
24.	207	210	3
25.	197	188	-9
26.	389	323	-66
27.	167	179	12
28.	280	269	-11
29.	395	346	-49
30.	203	188	-15
31.	338	321	-17
32.	374	356	-18
33.	322	308	-14
Średnia	282,5	266,7	-15,8
Min	167,0	169,0	-66,0
Max	417,0	371,0	24,0
SD	75,9	68,0	22,0
Mediana	305,0	276,0	-12,0
	$\Delta\%$		-6%
	% ochotników z pozytywnym efektem		74%

Legenda:

(*)* - Wynik nie został uwzględniony w obliczeniach.

BP – brak pomiaru

WN – wartość niewłaściwa

SPRAWOZDANIE Z BADAŃ NR 485731-1/25/GDY/GDA/PK

WOW KOLAGEN

6.4.5.2 Analiza średniej głębokości zmarszczek na badanym obszarze

Tabela 9. PRIMOS 3D Lite. Wyniki pomiarów głębokości zmarszczek mierzonych przed rozpoczęciem stosowania (D0) oraz po 84 dniach (D84) regularnego stosowania w μm .

Nr ochotnika	Przed (D0)	Po 84 dniach (D84)	Różnica (D84-D0)
1.	68	61	-7
2.	62	60	-2
3.	65	62	-3
4.	67	59	-8
5.	61	62	1
6.	41	46	5
7.	60	56	-4
8.	66	58	-8
9.	57	63	6
10.	73	74	1
11.	62	64	2
12.	110	110	0
13.	84	80	-4
14.	88	81	-7
(15.)*	(55)*	WN	
16.	76	81	5
17.	117	112	-5
18.	78	67	-11
19.	76	54	-22
20.	98	76	-22
21.	83	78	-5
22.	44	51	7
(23.)*	(66)*	BP	
24.	52	43	-9
25.	97	96	-1
26.	80	95	15
27.	66	62	-4
28.	44	39	-5
29.	55	50	-5
30.	49	52	3
31.	75	85	10
32.	77	75	-2
33.	79	68	-11
Średnia	71,3	68,4	-2,9
Min	41,0	39,0	-22,0
Max	117,0	112,0	15,0
SD	18,3	18,1	8,0
Mediana	68,0	63,0	-4,0
	$\Delta\%$		-4%
	% ochotników z pozytywnym efektem		65%

Legenda:

()* - Wynik nie został uwzględniony w obliczeniach.

BP – brak pomiaru

WN – wartość niewłaściwa

SPRAWOZDANIE Z BADAŃ NR 485731-1/25/GDY/GDA/PK
WOW KOLAGEN
6.4.5.3 Analiza ilości zmarszczek na badanym obszarze

Tabela 10. PRIMOS 3D Lite. Wyniki pomiarów ilości zmarszczek mierzonych przed rozpoczęciem stosowania (D0) oraz po 84 dniach (D84) regularnego stosowania.

Nr ochotnika	Przed (D0)	Po 84 dniach (D84)	Różnica (D84-D0)
1.	324	280	-44
2.	354	291	-63
3.	301	245	-56
4.	334	278	-56
5.	418	398	-20
6.	525	370	-155
7.	539	472	-67
8.	390	346	-44
9.	289	252	-37
10.	402	262	-140
11.	161	159	-2
12.	86	71	-15
13.	193	128	-65
14.	232	207	-25
(15.)*	(146)*	WN	
16.	407	376	-31
17.	198	176	-22
18.	339	313	-26
19.	418	330	-88
20.	302	240	-62
21.	220	153	-67
22.	355	320	-35
(23.)*	(414)*	BP	
24.	225	213	-12
25.	270	233	-37
26.	696	625	-71
27.	203	201	-2
28.	416	371	-45
29.	468	363	-105
30.	232	200	-32
31.	432	355	-77
32.	438	378	-60
33.	342	322	-20
Średnia	339,0	288,0	-51,0
Min	86,0	71,0	-155,0
Max	696,0	625,0	-2,0
SD	126,9	110,2	35,8
Mediana	339,0	280,0	-44,0
	Δ%		-15%
	% ochotników z pozytywnym efektem		100%

Legenda:

()* - Wynik nie został uwzględniony w obliczeniach.

BP – brak pomiaru

WN – wartość niewłaściwa

SPRAWOZDANIE Z BADAŃ NR 485731-1/25/GDY/GDA/PK
WOW KOLAGEN
6.4.5.4 Analiza objętości zmarszczek na badanym obszarze

Tabela 11. PRIMOS 3D Lite. Wyniki pomiarów objętości zmarszczek mierzonych przed rozpoczęciem stosowania (D0) oraz po 84 dniach (D84) regularnego stosowania w mm³.

Nr ochotnika	Przed (D0)	Po 84 dniach (D84)	Różnica (D84-D0)
1.	8,84	6,80	-2,04
2.	6,56	6,27	-0,29
3.	6,24	5,22	-1,02
4.	12,18	9,49	-2,69
5.	9,72	10,30	0,58
6.	6,40	5,21	-1,19
7.	10,86	10,21	-0,65
8.	10,74	8,86	-1,88
9.	6,65	7,12	0,47
10.	15,32	12,64	-2,68
11.	8,99	9,57	0,58
12.	17,77	16,93	-0,84
13.	9,22	7,85	-1,37
14.	8,42	7,44	-0,98
(15.)*	(5,94)*	WN	
16.	14,07	14,49	0,42
17.	12,96	11,13	-1,83
18.	12,74	10,28	-2,46
19.	10,93	7,41	-3,52
20.	17,08	11,56	-5,52
21.	9,89	7,69	-2,20
22.	4,35	4,75	0,40
(23.)*	(9,05)*	BP	
24.	5,58	5,58	0,00
25.	10,81	10,30	-0,51
26.	10,36	11,42	1,06
27.	5,78	5,58	-0,20
28.	5,82	5,05	-0,77
29.	10,26	8,42	-1,84
30.	4,90	4,61	-0,29
31.	13,27	14,49	1,22
32.	13,57	12,47	-1,10
33.	13,30	11,83	-1,47
Średnia	10,12	9,06	-1,05
Min	4,35	4,61	-5,52
Max	17,77	16,93	1,22
SD	3,57	3,21	1,45
Mediana	10,26	8,86	-0,98
	Δ%		-10%
	% ochotników z pozytywnym efektem		74%

Legenda:

()* - Wynik nie został uwzględniony w obliczeniach.

BP – brak pomiaru

WN – wartość niewłaściwa

SPRAWOZDANIE Z BADAŃ NR 485731-1/25/GDY/GDA/PK

WOW KOLAGEN

6.4.5.5 Analiza powierzchni zmarszczek na badanym obszarze

Tabela 12. PRIMOS 3D Lite. Wyniki pomiarów powierzchni zmarszczek mierzonych przed rozpoczęciem stosowania (D0) oraz po 84 dniach (D84) regularnego stosowania w mm².

Nr ochotnika	Przed (D0)	Po 84 dniach (D84)	Różnica (D84-D0)
1.	130,63	110,71	-19,92
2.	105,19	104,64	-0,55
3.	95,46	84,36	-11,10
4.	180,46	161,79	-18,67
5.	160,42	165,80	5,38
6.	155,81	112,98	-42,83
7.	203,05	182,02	-21,03
8.	162,38	151,92	-10,46
9.	117,66	112,63	-5,03
10.	210,15	169,87	-40,28
11.	144,99	149,73	4,74
12.	161,47	154,00	-7,47
13.	110,31	97,61	-12,70
14.	95,59	91,60	-3,99
(15.)*	(107,39)*	WN	
16.	184,94	177,83	-7,11
17.	111,22	99,57	-11,65
18.	162,74	153,16	-9,58
19.	143,72	137,06	-6,66
20.	173,95	151,36	-22,59
21.	119,88	98,58	-21,30
22.	97,91	92,74	-5,17
(23.)*	(137,97)*	BP	
24.	106,81	105,39	-1,42
25.	112,02	107,61	-4,42
26.	129,45	119,82	-9,63
27.	87,72	90,38	2,66
28.	132,66	131,02	-1,64
29.	186,43	168,43	-18,00
30.	99,51	87,92	-11,59
31.	177,46	170,68	-6,78
32.	176,56	165,48	-11,08
33.	169,01	173,86	4,85
Średnia	142,11	131,63	-10,48
Min	87,72	84,36	-42,83
Max	210,15	182,02	5,38
SD	35,38	32,49	11,35
Mediana	143,72	131,02	-9,58
	Δ%		-7%
	% ochotników z pozytywnym efektem		87%

Legenda:

()* - Wynik nie został uwzględniony w obliczeniach.

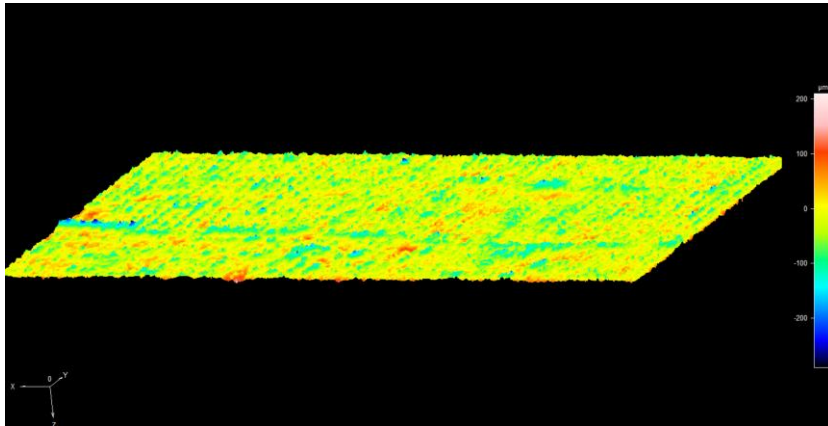
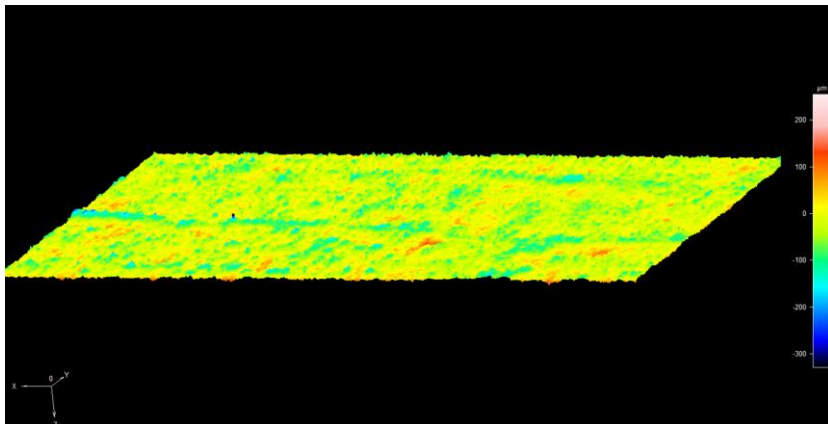
BP – brak pomiaru

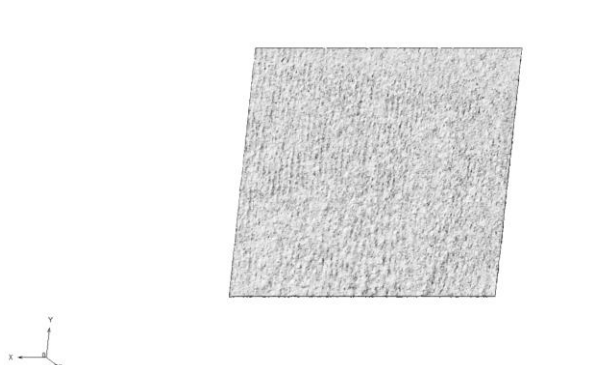
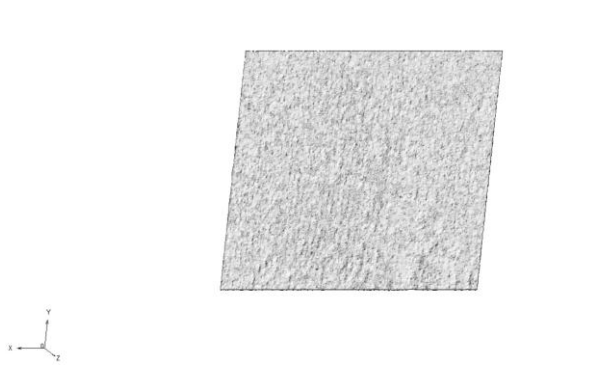
WN – wartość niewłaściwa

SPRAWOZDANIE Z BADAŃ NR 485731-1/25/GDY/GDA/PK

WOW KOLAGEN

Tabela 13. PRIMOS 3D Lite. Wizualne przedstawienie wyników, obrazujące miejsce badane przed rozpoczęciem stosowania (D0) oraz po 84 dniach (D84) regularnego stosowania.

Nr ochotnika	2.
Przed (D0)	
Po 84 dniach (D84)	

Nr ochotnika	Przed (D0)	Po 84 dniach (D84)
2.		

SPRAWOZDANIE Z BADAŃ NR 485731-1/25/GDY/GDA/PK

WOW KOLAGEN

Nr ochotnika	8.
Przed (D0)	
Po 84 dniach (D84)	

Nr ochotnika	Przed (D0)	Po 84 dniach (D84)
8.		

SPRAWOZDANIE Z BADAŃ NR 485731-1/25/GDY/GDA/PK

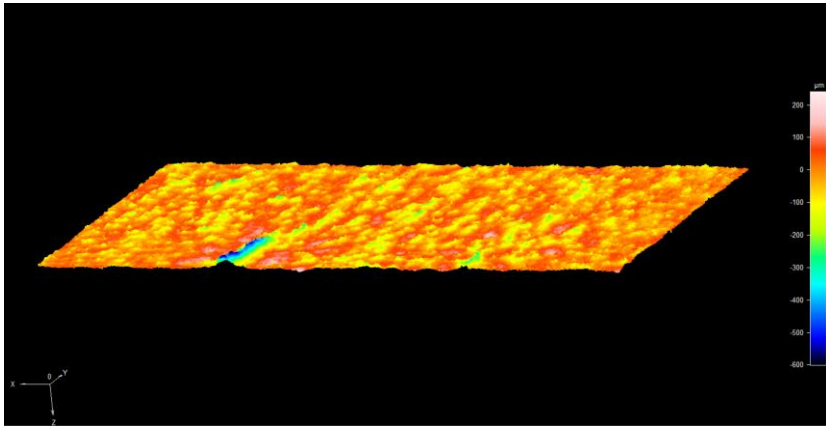
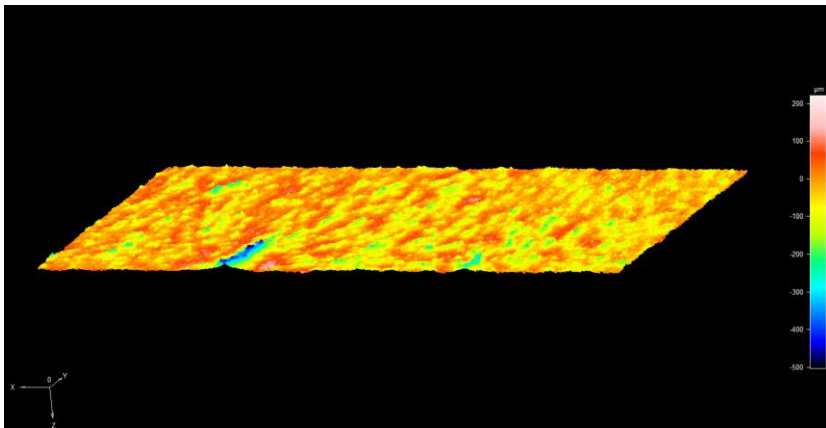
WOW KOLAGEN

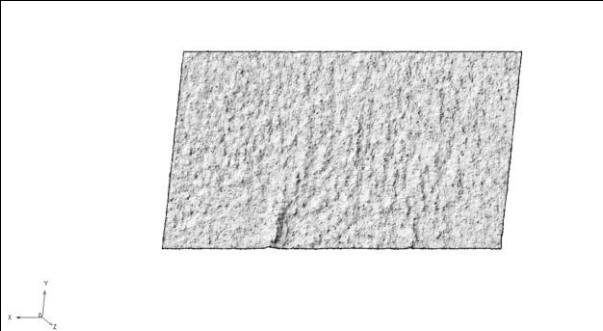
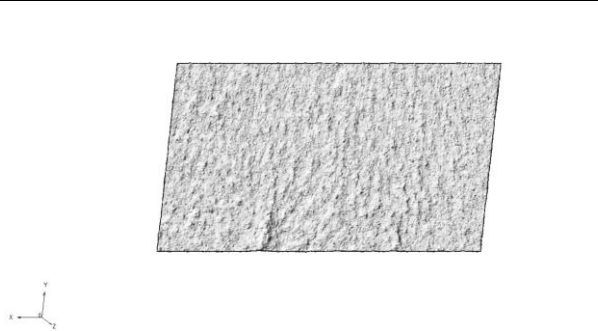
Nr ochotnika	13.
Przed (D0)	
Po 84 dniach (D84)	

Nr ochotnika	Przed (D0)	Po 84 dniach (D84)
13.		

SPRAWOZDANIE Z BADAŃ NR 485731-1/25/GDY/GDA/PK

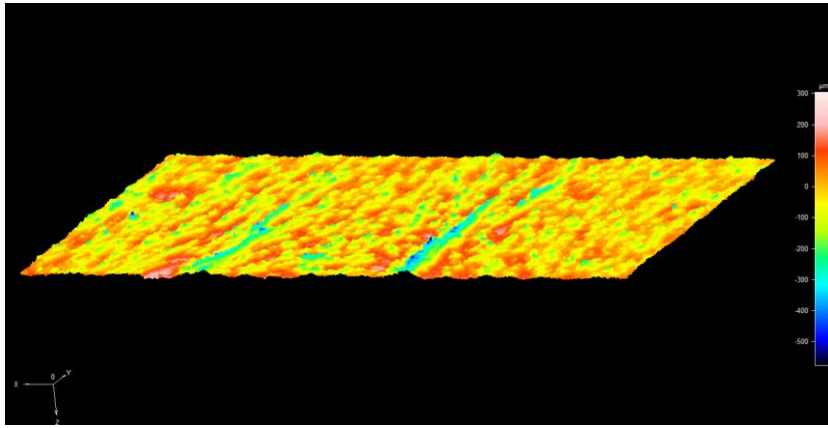
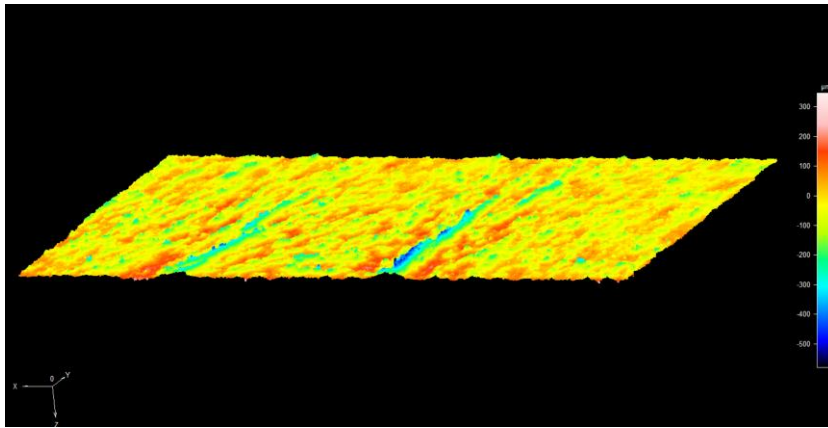
WOW KOLAGEN

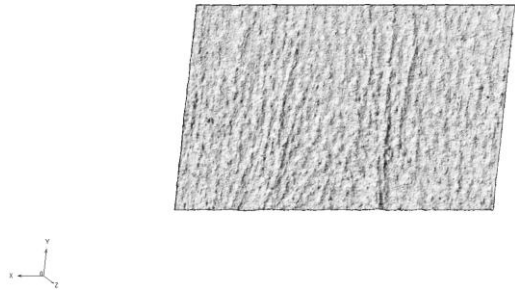
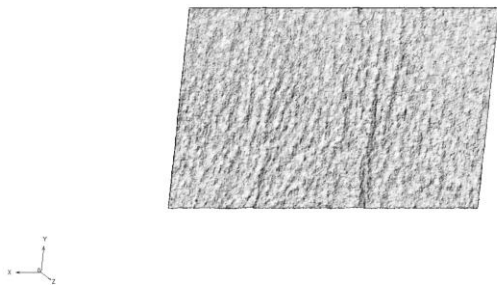
Nr ochotnika	14.
Przed (D0)	
Po 84 dniach (D84)	

Nr ochotnika	Przed (D0)	Po 84 dniach (D84)
14.		

SPRAWOZDANIE Z BADAŃ NR 485731-1/25/GDY/GDA/PK

WOW KOLAGEN

Nr ochotnika	17.
Przed (D0)	
Po 84 dniach (D84)	

Nr ochotnika	Przed (D0)	Po 84 dniach (D84)
17.		

SPRAWOZDANIE Z BADAŃ NR 485731-1/25/GDY/GDA/PK

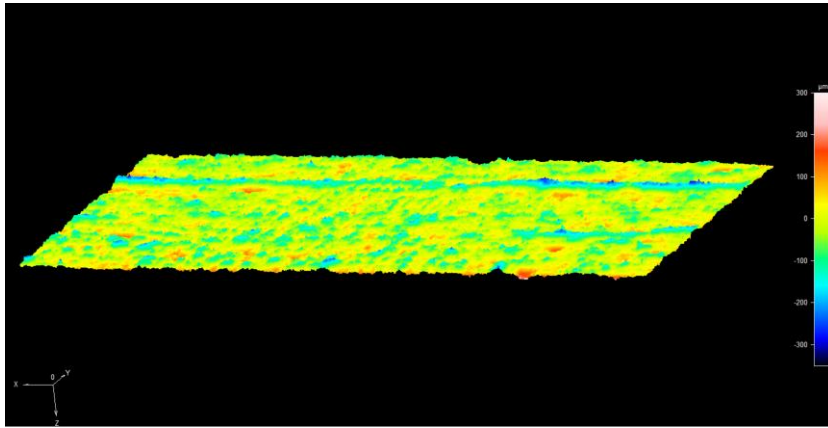
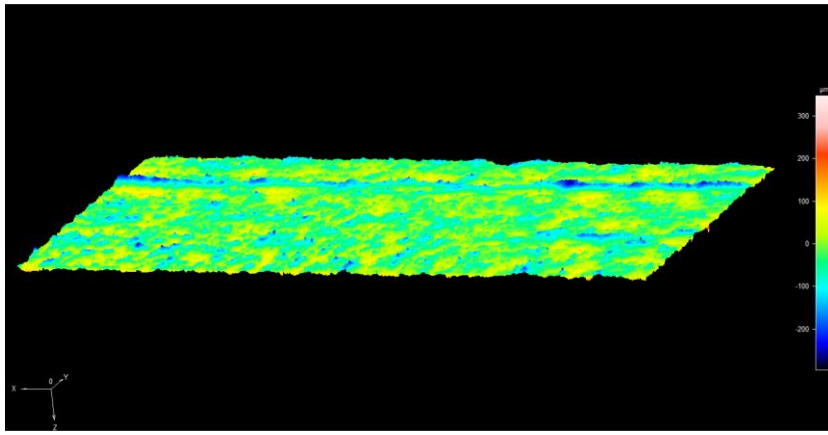
WOW KOLAGEN

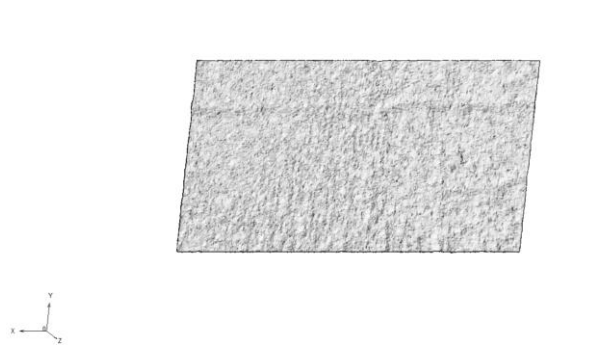
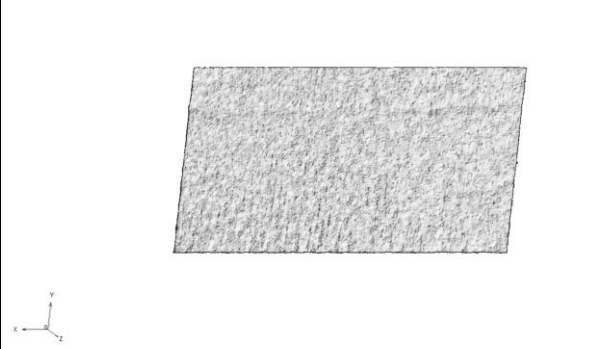
Nr ochotnika	20.
Przed (D0)	
Po 84 dniach (D84)	

Nr ochotnika	Przed (D0)	Po 84 dniach (D84)
20.		

SPRAWOZDANIE Z BADAŃ NR 485731-1/25/GDY/GDA/PK

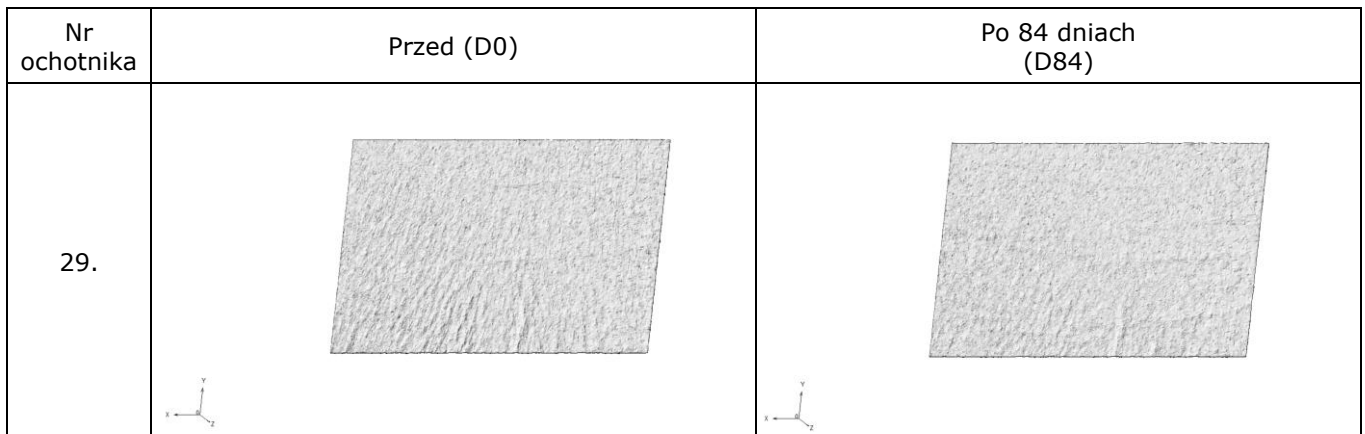
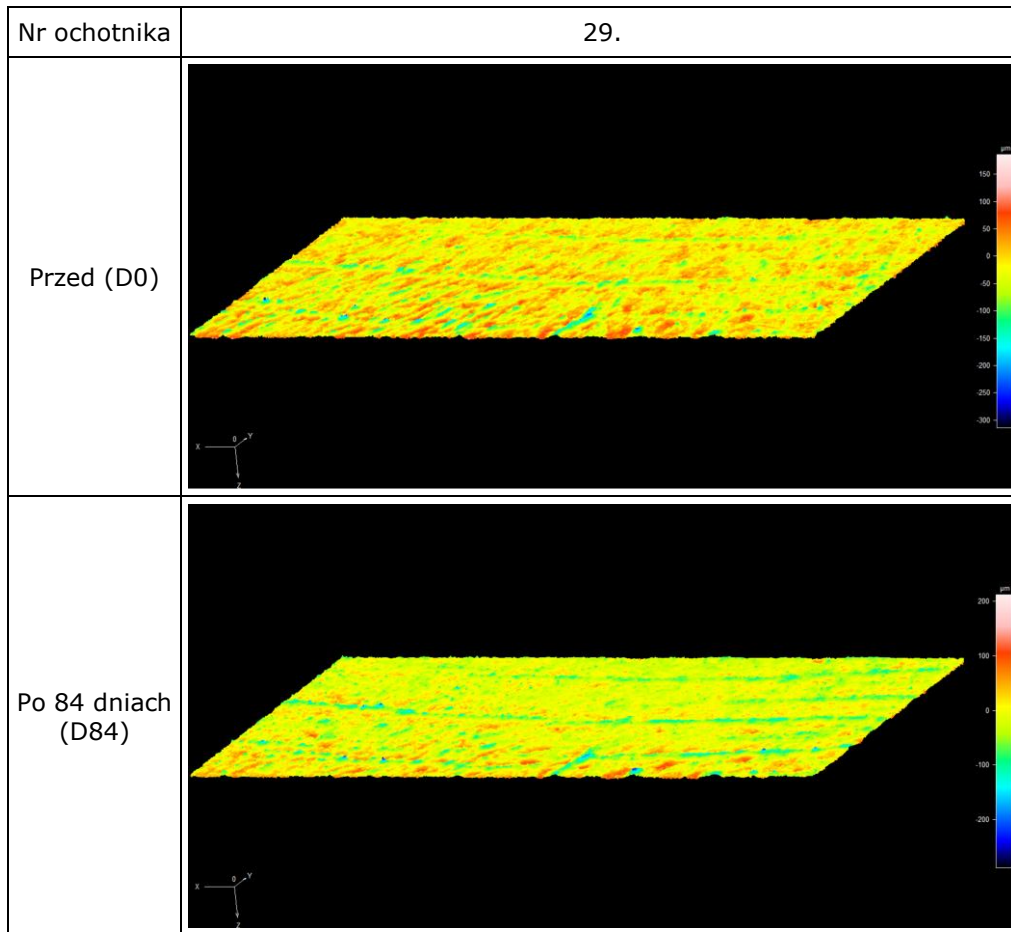
WOW KOLAGEN

Nr ochotnika	21.
Przed (D0)	
Po 84 dniach (D84)	

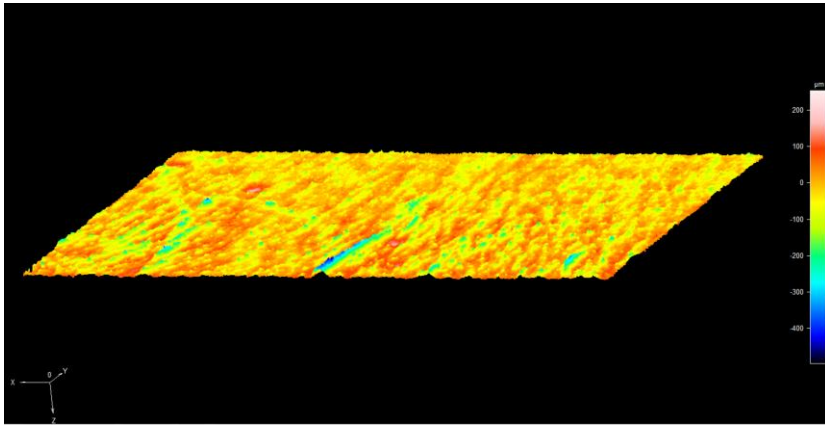
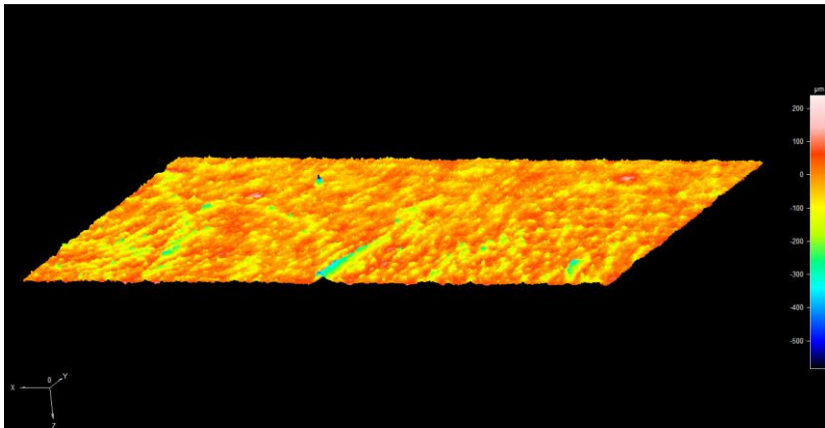
Nr ochotnika	Przed (D0)	Po 84 dniach (D84)
21.		

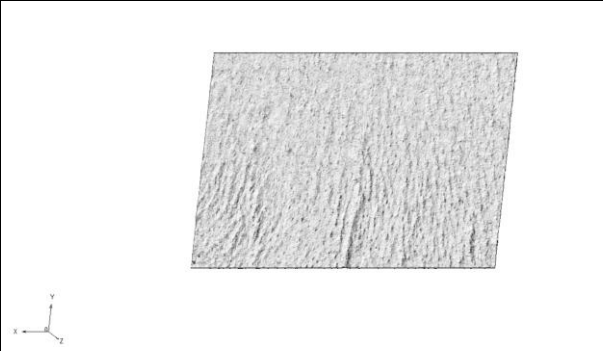
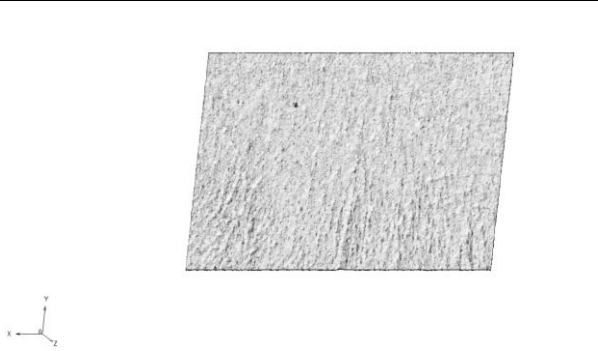
SPRAWOZDANIE Z BADAŃ NR 485731-1/25/GDY/GDA/PK

WOW KOLAGEN



SPRAWOZDANIE Z BADAŃ NR 485731-1/25/GDY/GDA/PK
WOW KOLAGEN

Nr ochotnika	32.
Przed (D0)	
Po 84 dniach (D84)	

Nr ochotnika	Przed (D0)	Po 84 dniach (D84)
32.		

Wniosek: Produkt **WOW KOLAGEN** zmniejsza długość, głębokość, ilość, objętość i powierzchnię zmarszczek po 84 dniach regularnego stosowania.

7. WNIOSKI

Na podstawie przeprowadzonego badania po 84 dniach regularnego stosowania, stwierdza się, że produkt **WOW KOLAGEN**:

- był badany pod kontrolą lekarza dermatologa,
- był testowany przez 33 ochotników (32 ochotników zakończyło badanie),
- był stosowany dwa razy dziennie,
- był bardzo dobrze tolerowany w trakcie stosowania,
- na podstawie subiektywnej oceny ochotników, zostały potwierdzone deklarowane przez Producenta właściwości testowanego produktu:
 - Produkt daje uczucie nawilżenia skóry.
 - Produkt widocznie ujędrnia skórę.
 - Produkt sprawia, że skóra jest gładka w dotyku.
 - Produkt widocznie uelastycznia skórę.
 - Produkt sprawia, że skóra wygląda młodziej.
 - Produkt widocznie poprawia kondycję skóry.
 - Produkt widocznie spłyca zmarszczki.
 - Produkt widocznie napina skórę.
 - Produkt poprawia koloryt skóry.
 - Produkt sprawia, że skóra wygląda na bardziej promienną.
 - Produkt sprawia, że skóra wygląda na bardziej promienną.
 - Produkt widocznie ograniczył wypadanie włosów.
 - Produkt sprawia, że pojawiają się nowe baby hair.
 - Produkt sprawia, że włosy są widocznie mocniejsze i bardziej odporne na łamanie.
 - Produkt sprawia, że włosy są bardziej lśniące.
 - Produkt widocznie przyspiesza wzrost włosów.
 - Produkt sprawia, że paznokcie są odczuwalnie twardsze.
 - Produkt sprawia, że paznokcie mniej się łamią i rozdwarzają.
 - Produkt sprawia, że paznokcie szybciej rosną.
 - Produkt sprawia, że paznokcie wyglądają zdrowiej.
 - Produkt sprawia, że zniknęły nierówności na powierzchni paznokci.
 - Produkt sprawia, że skóra na ciele jest bardziej napięta.
 - Produkt sprawia, że cellulit jest mniej widoczny.
 - Produkt widocznie wygładza skórę na udach i pośladkach.
 - Produkt sprawia, że skóra na brzuchu i udach wygląda lepiej.

SPRAWOZDANIE Z BADAŃ NR 485731-1/25/GDY/GDA/PK

WOW KOLAGEN

- w oparciu o badania aparaturowe zostały potwierdzone deklarowane przez Producenta następujące działania produktu:
- nawilża skórę (średnio o 2%),
 - wygładza płytkę paznokcia (średnio o 42%),
 - zmniejsza powierzchnię zajmowaną przez cellulit (średnio o 30%),
 - zwiększa średnią całkowitą liczbę nowych włosów (średnio o 7370,8 nowych włosów)*,
 - zmniejsza długość zmarszczek (średnio o 6%), głębokość zmarszczek (średnio o 4%), ilość zmarszczek (średnio o 15%), objętość zmarszczek (średnio o 10%) i powierzchnię zmarszczek (średnio o 7%).

*Badanie przeprowadzone na 33 osobach wykazało, że gdy produkt był stosowany dwa razy dziennie przez okres 12 tygodni, liczba włosów w fazie anagenu (faza wzrostu) wzrosła średnio o 13 włosów na cm².

SPRAWOZDANIE Z BADAŃ NR 485731-1/25/GDY/GDA/PK
WOW KOLAGEN
8. ZAŁĄCZNIKI
8.1 Ankieta – podsumowanie

Odpowiedź jednego ochotnika reprezentuje 3,1%. Wartości procentowe są zaokrąglone.

485731-1/25/GDY/GDA/PK							
I. CECHY PRODUKTU							
	zdecydowanie nie odpowiada	nie odpowiada	odpowiada	zdecydowanie odpowiada			
1	Aplikacja produktu	0%	3%	56%	41%		
II. OCENA WŁAŚCIWOŚCI PRODUKTU							
	zdecydowanie nie	nie	tak	zdecydowanie tak			
2	Produkt daje uczucie nawilżenia skóry.	0%	9%	75%	16%		
3	Produkt widocznie ujędźnia skórę.	0%	13%	69%	19%		
4	Produkt sprawia, że skóra jest gładka w dotyku.	0%	9%	69%	22%		
5	Produkt widocznie uelastycznia skórę.	0%	19%	63%	19%		
6	Produkt sprawia, że skóra wygląda młodziej.	0%	19%	63%	19%		
7	Produkt widocznie poprawia kondycję skóry.	0%	6%	75%	19%		
8	Produkt widocznie spłyca zmarszczki.	3%	34%	50%	13%		
9	Produkt widocznie napina skórę.	3%	25%	56%	16%		
10	Produkt poprawia koloryt skóry.	0%	16%	66%	19%		
11	Produkt sprawia, że skóra wygląda na bardziej promienną.	0%	19%	63%	19%		
12	Produkt widocznie ograniczył wypadanie włosów.	0%	13%	69%	19%		
13	Produkt sprawia, że pojawiają się nowe baby hair.	0%	13%	69%	19%		
14	Produkt sprawia, że włosy są widocznie mocniejsze i bardziej odporne na łamanie.	0%	9%	69%	22%		
15	Produkt sprawia, że włosy są bardziej lśniące.	0%	22%	56%	22%		
16	Produkt widocznie przyspiesza wzrost włosów.	0%	13%	69%	19%		
17	Produkt sprawia, że paznokcie są odczuwalnie twardsze.	0%	9%	72%	19%		
18	Produkt sprawia, że paznokcie mniej się łamią i rozdzwajają.	0%	9%	69%	22%		
19	Produkt sprawia, że paznokcie szybciej rosną.	0%	6%	69%	25%		
20	Produkt sprawia, że paznokcie wyglądają zdrowiej.	0%	13%	66%	22%		
21	Produkt sprawia, że zniknęły nierówności na powierzchni paznokci.	0%	13%	63%	25%		
22	Produkt sprawia, że skóra na ciele jest bardziej napięta.	0%	13%	75%	13%		
23	Produkt sprawia, że cellulit jest mniej widoczny.	0%	22%	63%	16%		
24	Produkt widocznie wygładza skórę na udach i pośladkach.	0%	16%	72%	13%		
25	Produkt sprawia, że skóra na brzuchu i udach wygląda lepiej.	0%	16%	69%	16%		
III. OCENA MARKETINGOWA							
	zdecydowanie mi się nie podoba	nie podoba mi się	obojętny	podoba mi się	zdecydowanie mi się podoba		
26	Ogólna ocena produktu.	3%	0%	6%	59%	31%	
	zdecydowanie gorszy	gorszy	porównywalny	lepszy	zdecydowanie lepszy	brak porównania	
27	Ocena produktu w porównaniu z innymi produktami tego typu.	0%	3%	25%	31%	28%	13%
	na pewno bym go nie kupił/a	nie kupił/a/bym go	nie wiem czy bym go kupił/a, czy nie	kupił/a/bym go	na pewno bym go kupił/a		
28	Biorąc pod uwagę badane wcześniej cechy, czy zakupił/a by Pan/i ten produkt?	3%	3%	9%	56%	28%	
	na pewno bym go nie polecił/a	nie polecił/a/bym go	nie wiem czy bym go polecił/a, czy nie	polecił/a/bym go	na pewno bym go polecił/a		
29	Czy polecił/a by Pan/i ten produkt znajacielowi?	3%	0%	9%	56%	31%	

9. PODPISY

Kierownik projektu:	Marta Sadowska Kierownik Projektu	Podpis i data  29.10.2025
Analitik danych:	Julia Maślana Starszy Specjalista ds. Badań Produktów Kosmetycznych	Podpis i data  29.10.2025
Audytor ds. jakości:	Magdalena Lewandowska Starszy Specjalista ds. Badań Produktów Kosmetycznych	Podpis i data  29.10.2025
Lekarz Dermatolog:	Dr n. med. Berenika Olszewska Dermatolog-Wenerolog Nr PWZ 2880077	Podpis i data  29.10.2025 Nr PWZ 2880077

Autoryzował: Marta Sadowska, Kierownik Projektu, (kwalifikowany podpis elektroniczny)
Dr n. med. Berenika Olszewska, Dermatolog-Wenerolog, 2880077

Sprawozdanie z badań opatrzone certyfikowaną pieczęcią elektroniczną J.S. Hamilton Poland Sp. z o.o

Laboratorium: ul. Bajana 3D, 80-463 Gdańsk, Polska

Wyniki odnoszą się wyłącznie do badanych próbek.

Niniejsze sprawozdanie nie może być powielane w części bez pisemnej zgody J.S. Hamilton Poland Sp. z o.o. Odpowiedzialność J.S. Hamilton Poland Sp. z o.o. jest ograniczona wyłącznie do danych zawartych w jego oryginale. Usługa potwierdzona niniejszym sprawozdaniem podlega Ogólnym Warunkom Świadczenia Usług J.S. Hamilton Poland Sp. z o.o. zamieszczonym na stronie www.hamilton.com.pl

KONIEC SPRAWOZDANIA